



中国农业问题报告与分析

Hotspots Report & Analysis – Chinese Agriculture



欢迎关注

安邦咨询 (ANBOUND)

官方微信平台

安邦智库中国产业研究中心

www.anbound.com.cn Tel: 010-56763019

政策导向	3
国家将在 200 个县推出专属农业大灾保险产品.....	3
国家粮食局启动 2017 年优质粮食工程评审工作.....	3
农业部专家正对玉米收储改革进行系统评估.....	4
武汉出台 20 条政策鼓励市民下乡创业	4
农民增收工作遭遇困境需要实现五个转变	5
资产运营	5
食品工业转型升级有五大可发展领域.....	5
水肥一体化应用市场成为农业设备产业亮点.....	6
农产品期货价格机制不完善制约农业保险发展	6
中国芝麻油进出口均出现大幅增长	6
健康消费需求猛增令中国牛油果进口飙升	7
国外农业	7
俄罗斯与土耳其的农产品贸易战导致两败俱伤	7
国际大米期末库存再创新高导致出口竞争加剧	8
价格预测	8
农业部预测蔬菜价格将在两三个月后继续回落	8
进口大米减少难以挽救低迷的大米价格.....	9
数据分析	9
社科院预测 2017 年粮食将减产约 1%.....	9
农产品价格一季度总体呈现下降态势.....	10
上市公司	10
刘永好透露新希望冷链物流将寻求 A 股独立上市	10
张裕进口葡萄酒大战略面临进退维谷困局	11

【“五一”劳动节放假通知】

尊敬的客户：根据国家和北京市有关今年“五一”劳动节放假的通知，安邦集团的放假安排如下：2017年4月29日至5月1日为假期，5月2日（星期二）正常上班；按照惯例，产业、宏观经济及国际关系等研究中心提前一天放假，放假时间为4月28日至4月30日，5月1日（星期一）正常上班。节日期间信息产品将停发，从5月1日晚间起，所有信息产品恢复发送，产品中将包含假期中的信息。祝大家节日愉快，健康平安！

政策导向

国家将在 200 个县推出专属农业大灾保险产品

4月26日召开的国务院常务会议决定，今明两年将在河北、黑龙江、安徽、河南等13个粮食主产省选择200个左右县，以水稻、小麦、玉米为标的，在面向全体农户的基本险基础上，推出保障金额覆盖农资、化肥等直接物化成本和地租，面向家庭农场、专业大户、农民合作社等适度规模经营主体的专属农业大灾保险产品。近年来，农业保险发展迅速，在提高农业防灾减灾能力、助推脱贫攻坚方面发挥了积极作用。保监会数据显示，2007年至2016年，我国农业保险提供的风险保障从1126亿元增长到2.2万亿元；农业保险承保主要农作物面积从2.3亿亩增加到17.2亿亩。不过保监会相关人士也表示，当前农业保险的保障程度不能满足农户的多样化需求，比如对于小农户而言，由于保障程度偏低，遭受灾害后保险赔款“不解渴”；而对于家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体而言，一旦遭受大灾就将面临重大损失，现有保障水平远不能满足其风险保障需求。对此今年政府工作报告提出要开展农业大灾保险，本次国常会决定是落实工作报告的具体措施。此外会议还决定，在农户自主自愿和自缴保费比例总体不变的基础上，将中央财政对中西部和东部试点县的保费补贴比例分别提高至47.5%和45%，具体实施中允许地方根据当地实际进行探索。（RHT）

国家粮食局启动 2017 年优质粮食工程评审工作

国家粮食局日前发布通知，拟从2017年开始在粮食流通领域实施“优质粮食工程”，具体实施方式将参照“粮安工程”危仓老库维修改造管理模式，采取整省推进方式，通过组织专家开展竞争性评审，择优确定重点支持省份，初步定于4月底5月初开展“优质粮食工程”2017年度重点支持省份竞争性评审工作。据介绍，工程主要涵盖3个子项：一是开展“中国好粮油”行动，为“优质粮食工程”奠定基础；二是完善粮食质量安全检验监测体系，切实维护流通环节粮食质量安全；三是建立专业化、社会化的粮食产后服务体系，为农户粮食收获后提供良好的品质保障。同时发布的申报指南明确了各个子项的主要目标和任务，其中“中国好粮油”项目主要任务是聚焦“保障安全、提升品质、改善营养”，通过标准规范、品牌培育、宣传引导、试点示范，在口粮相关的大米、面粉、玉米、植物油等方面打造消费者认可的中国好粮油，提高优质粮油的市场占有率和覆盖面。粮食局表示，通过实施中国好粮油行动计划，力争到2020年把全国产粮大

县的粮食优质品率提高 30%左右；在全国产粮大县范围内建设粮食产后服务中心，从 2017 年起每年选择 8-10 个省市进行建设，力争在“十三五”期间实现全国产粮大县全覆盖。通知明确，重点支持省份只能获得一次中央财政补助，本省份“优质粮食工程”具体实施方案中未涵盖的子项，以后不再另行支持。（RHT）

农业部专家正对玉米收储改革进行系统评估

农业部在 4 月 24 日介绍一季度农产品形势时指出，去年以来农业部会同发改、财政等有关部门按照中央的部署和要求，积极稳妥推进玉米收储制度改革，实行“市场化收购”+“补贴”的新机制。从目前情况看，东北玉米市场购销平稳有序，初步形成市场定价、价补分离的机制，激活了加工、流通、贸易等产业链各环节，改革取得了明显成效，近期农业部正组织专家对玉米收储制度改革进行系统评估。从改革政策对市场的影响看，截至 4 月 23 日，东北地区累计收购玉米 9953.3 万吨，同比减少 4831.6 万吨；与 2013、2014 两年同期平均收购量相比，减少 435 万吨；中储粮、中粮、中航三家央企累计收购 3056.2 万吨，占总收购量的 30.7%。在价格方面，农业部监测东北农户地头出售价格同比跌幅超过 20%，今年 1 月下旬到 2 月下旬价格最低跌至每斤 0.63 元左右（14%水分），但 3 月份以来价格有所回升，截至 4 月 21 日东北农户玉米出售价每斤 0.68 元，比 3 月初上涨 5.7%。而根据此前农业部市场预警专家委员会 4 月 20 日发布《中国农业展望报告（2017-2026）》，在今年政策性调减 1000 万亩玉米种植面积的情况下，预计 2017 年中国玉米将减产 3.3%至 2.12 亿吨，种植面积预计下降 2.5%，相对的玉米加工消费则增长超过 10%。（RHT）

武汉出台 20 条政策鼓励市民下乡创业

今年中央 1 号文件提出，允许通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地，通过入股、联营等方式，重点支持乡村休闲旅游养老等产业和农村三产融合的发展。对此，今年 4 月份武汉市出台《关于开展“市民下乡、村民进城”活动加快新农村建设的支撑措施（暂行）》，鼓励充分利用农村空闲农房，这一文件也被称为“黄金 20 条”。4 月 22 日，在武汉市农业委员会举办的一场活动上，武汉市 6 大新城区的 48 名村支书现场推介了自家村湾闲置农房。据武汉市农委相关负责人介绍，“黄金 20 条”核心政策主要是三大类：1、对于大范围迁村腾地、集并农户的项目，可享受土地增减挂钩政策，同时给每户 2 万元的基础设施建设补贴；2、租用空闲农房数量达到全村房屋 30%以上，如果村子未进行新农村建设的，可以安排新农村建设项目，优先配套基建，按每户补贴 8 万元的标准进行建设，如果村子开展过新农村建设，可安排提档升级项目；3、以租赁、合作方式利用农村空闲农房发展农家乐，可享受村民待遇，达到标准的，按照 2 万元到 5 万元进行奖补。在出租年限方面，政策规定总租期最高不能超过 20 年，后期可续签，政府将对租房行为进行引导，提供规范合同文本和免费服务信息，充分保证双方权益。武汉农委同时明确，此次出台的扶持措施主要是促进利用农村空闲农房，不涉及农房重建。不过一位在基层农业经管部门工作多年的人士提醒，此次政策在操作层面对地方政府将是一个考验，一是要明晰产权，二是处理好合同问题，因为目前农村有不少纠纷案例，比如出现过农民把土地租出去后又反悔，企业投入在短期内难以变现等等，此外还要防止城里人长期租借和投入后不愿意退出的问题。（RHT）

农民增收工作遭遇困境需要实现五个转变

农业部产业政策与法规司司长张天佐日前撰文指出，随着我国经济发展进入新常态和国内外农产品价格严重倒挂的持续，促进农民收入增长的内部动力和外部环境正在发生深刻变化，农民增收形势呈现出新的特点。一是农民收入增速下降趋势明显，2015年和2016年各季度农村居民人均可支配收入累计增幅分别为8.9%、8.3%、8.1%、7.5%、7.0%、6.7%、6.5%和6.2%，家庭经营收入和工资性收入双双走低。除了整体经济增速放缓的大环境外，国际农产品市场价格下降和国内农业生产成本上升也对农民收入形成“双挤压”。其次是农村地区群体间的收入日趋分化，中西部地区、传统农区、贫困地区农民收入水平偏低，增收渠道较窄。最后是农民增收工作的难度越来越大，因为如今农民收入由市场决定的程度越来越高，农业已经过了量价齐升的阶段，农民工总量增长大幅降低，继续提高最低收购价和最低工资标准可以带来一时的收入增长，但也会进一步加剧供求失衡，政策制定面临的两难选择增多。对此，他认为需要从五个方面转变工作思路和方式。一是在目标上，从促进农民收入快速增长向速度与质量并重转变，更加注重提高增收稳定性。二是在对象上，从支持农村人口普惠增收向重点支持特定区域与特定群体增收转变，更加注重普通农户和贫困人口。三是在手段上，从主要通过产业发展“带增收”向兼顾利益联结“共增收”转变，更加注重各类主体平等分享发展成果。四是在渠道上，从主要挖掘传统动能向同步培育增收新动能转变，更加注重打好政策组合拳。五是在制度上，从主要直接支持农民增收向同步提高农民社会保障水平转变，更加注重全方位增强农民的获得感。（RHT）

资产运营

食品工业转型升级有五大可发展领域

农业部产业政策与法规司司长张天佐日前指出，农业供给侧结构性改革将给食品工业发展带来的良好机遇，总体看有五大可发展领域：（1）食品装备制造。现有的食品企业拥有的装备呈现两极分化，要么全是进口，要么就是半自动化的低端设备，本国的装备制造业非常落后，大都依赖进口，国内市场需求量大。（2）农产品产地初加工。由于产地缺乏储藏、保鲜设备，农产品从产地到加工车间会出现大量的损失，给种植户和加工企业都带来损失，且有的农产品有明显的季节要求，利用过程中的损失就更大，因此今后要在产后减损上下文章，淡化季节性供应与市场供求的矛盾，延长食品加工的周期。（3）主食加工领域。目前主食加工业水平普遍较低，大多产品均来自于大街小巷的小摊小贩，存在安全隐患，产量也比较低，不能满足市场需求，所以主食加工业是个很有潜力的领域，但要研究具体的经营模式，不能松散，要集中工业化生产。（4）休闲方便食品。这一行业目前领军企业少，知名品牌少，行业集中度不高，也是个可以大力挖掘的领域，要注意向多种类型发展。（5）农业附产物种植利用。农产品加工深度不深，加工中产生的附产物对环境产生污染，实际上附产物中有很多成分可以利用，目前基本都是初级化、低质化利用，造成资源浪费，因此附产物的深加工利

用也是有潜力的领域，但是要解决技术装备和经济可行性的问题，既要有高端的设备，又要考虑生产出的产品价格是否适应群众的消费能力。（RHT）

水肥一体化应用市场成为农业设备产业亮点

在山东，地少、水缺的现状倒逼种植业科技现代化不断升级，水肥一体化应用市场正成为设备企业争抢的“蛋糕”。业内人士介绍，相比大水漫灌的传统灌溉方式，水肥一体化的滴灌作业可节水 50%左右；而滴灌与畦灌相比，每亩大棚一季节水 80 到 120 立方米，节水率为 30%至 40%；此外，大水漫灌用水量大，会造成化肥沉淀，从而导致地下水污染，水肥一体化设备则可以避免这些问题。除了可以提高灌溉用水效率，水肥一体化还能方便灵活准确地控制施肥数量和时间，根据作物需求和营养规律进行针对性施肥，做到精准施肥，增产幅度可达 30%以上，同时大大节省施肥用工。目前，山东地下水开发利用率高达 95%以上，超采形成的漏斗区面积达到 1.04 万平方千米，水资源短缺已严重制约了农业的可持续发展，同时过量施肥造成土壤板结、酸化、设施菜地土壤退化和次生盐渍化等问题。为此，山东出台了《水肥一体化技术提质增效转型升级实施方案（2016-2020 年）》，总体目标是到 2020 年实现新增水肥一体化应用面积 650 万亩，示范带动周边采用农业高效节水技术，其中 2017 年力争达到 200 万亩；设施蔬菜和果树灌溉水有效利用系数达到 0.9，粮田达到 0.75；实现节水 14.6 亿立方米，节肥 31.6 万吨，节本增效 275.4 亿元。（RHT）

农产品期货价格机制不完善制约农业保险发展

在日前召开的第十届中国期货分析师大会上，中国人民财产保险股份有限公司农村保险事业部、保险扶贫事业部副总经理魏柏林表示，“保险+期货”模式服务于规避因市场波动给农民带来的不确定性风险，但在发展过程中仍有不少问题亟待解决，其中期货价格机制不完善成为绊脚石。据了解，人保财险于 2015 年率先推出玉米和鸡蛋期货价格保险，承保辽宁省锦州市义县 51 家农户的 1000 吨玉米和大连普兰店、黄冈浠水 4 家农户的 300 吨鸡蛋，并与新湖期货签署协议，利用期货市场转移农产品价格下跌风险。但直至 2015 年底，玉米期货价格保险合计赔款 24.11 万元，赔付率达 208.2%；鸡蛋期货价格保险首期赔款 6.53 万元，赔付率 51.04%。魏柏林坦言，“保险+期货”模式并非农民和很多险企所感兴趣的，因为保险公司在其中一直处于赔本状态，目前来看只是部分期货公司的一头热。对此业内人士也表示，实践不应仅限于期货价格保险，更应着眼于为险企提供向资本市场转移风险的渠道，从而规避诸如巨灾等系统性风险，对传统再保险通过风险多元化消除非系统性风险的方式形成有力补充。大商所在 2015 年联合保险公司、期货公司在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、安徽 5 省区开展了 12 个“保险+期货”试点，涉及玉米、大豆现货 20 万吨，到了 2016 年郑商所提出在棉花和白糖两个品种中开展“保险+期货”试点，至此已有 4 个商品期货可参与“保险+期货”试点。（RHT）

中国芝麻油进出口均出现大幅增长

数据显示，2016 年中国进口芝麻油 2274.26 吨，比 2015 年同期的 1791.067 吨增长 27%，主要进口国为印度和孟加拉国，其中印度 1124.8 吨，占进口总量 49.46%，孟加拉国 925.58 吨，占进口总量的 40.7%；出口方面，2016 年共出

口芝麻油 4511.27 吨，较 2015 年同期出口量 3132.18 吨增长 44%，其中以中国香港、日本、韩国、新加坡、美国为主，其合计出口量为 3032.2 吨，占总出口量的 67.23%。2015-2016 年间，中国芝麻油进口、出口数量都出现了大幅增长。从国内销售看，2016 年总体上承袭 2015 年的增长势头，销售额、销售量均出现了增长，总销售额增长 3.9%，略高于整体小包装食用油 3% 的增长速度。从渠道看，2016 年 KA 系统（即核心客户渠道）销量都有不同程度的增长，受益于芝麻原料低价优势，芝麻油终端销售价格略有下降，终端消费者购买量提升，其中麦德龙系统增长 8.33%，银座系统增长 5.43%、永辉系统增长超过 30%，沃尔玛销量基本持平；流通渠道、餐饮市场、福利市场也都出现较大增长；电商销售继续增长，“互联网+”带动了传统企业销售方式的转变，成为未来消费的潜力市场；地市级二、三线城市市场增长较好，节日消费表现较好，如瑞福油脂公司春节礼盒销售脱销。值得注意的是，3 月 23 日质检总局和标化委发布公告，将包括芝麻油在内的 1077 项强制性国家标准转化为推荐性国家标准。对此业内人士认为，将强制性国标改为推荐性国标并不意味着降低产品质量，相反可以鼓励企业自愿采用，展示出企业个性化的亮点，通过竞争提高产品质量，为满足消费者多层次、多元化的需求提供条件。（RHT）

健康消费需求猛增令中国牛油果进口飙升

受中国注重健康的中产阶级日益扩大的需求推动，中国对鳄梨的需求不断增加，使得在几年前闻所未闻的“牛油果”成了中国进口水果市场的明星水果。墨西哥和智利等拉美国家出口的鳄梨正以每年 250% 左右的速度增长，从 2012 年仅仅 154 吨的出口量增加至 2016 年的 2.5 万吨以上。外媒报道称，就连肯德基和麦当劳等西方快餐品牌也在被迫迎合其富裕的消费者不断变化的口味，比如肯德基推出了牛油果系列鸡肉汉堡和鸡肉卷，用厚厚一层鳄梨酱来帮助提升其炸鸡连锁店的形象，而该公司主要从墨西哥采购鳄梨。百胜中国首席运营官屈翠容表示，牛油果被视为相当高级和健康的東西，由于需求高涨，此前原本计划 3 周的鳄梨推广活动最终提前结束。外媒指出，中国本土对鳄梨商业种植缺乏经验，这意味着未来多年内进口可能会主导鳄梨市场。墨西哥驻上海领事馆商务领事夏涵介绍，墨西哥于 2011 年开始向中国出口鳄梨，中国对鳄梨的需求也帮助墨西哥的出口多元化，目前已经成为其第二大出口市场，从而减少了对其最大市场美国的依赖。不过，2016 年智利取代了墨西哥成为主要的对华鳄梨出口国，因为智利拥有与中国订立自由贸易协定的优势，而墨西哥水果在中国面临 10% 的关税。（RHT）

国外农业

俄罗斯与土耳其的农产品贸易战导致两败俱伤

俄罗斯与土耳其在经济方面的纠纷一直不断，俄罗斯对土耳其的西红柿实行进口禁令，而土耳其对俄罗斯的农产品征收高价关税。俄专家曾表示，土耳其的关税会使俄土双方的商业利益均受损害，而日前的一项监测报告表明，俄罗斯的

“西红柿禁令”给俄方自身也带来了不少亏损。据俄罗斯《消息报》报道，日前俄罗斯联邦总统国民经济与国家行政学院和俄罗斯盖达尔经济政策学院的专家发布的监测报告表明，禁止进口土耳其的西红柿和黄瓜使俄罗斯损失了约 15 亿美元，但也带来了约 5 亿美元的国内生产额增量。专家称，自 2017 年 3 月 15 日起土耳其开始对俄罗斯农产品实行进口关税，包括粮食作物，这也是“西红柿大战”中的一环。这场“西红柿大战”给俄罗斯造成了约 15 亿美元的经济损失，但本土的西红柿和黄瓜产值却因此增加了大约 5 亿美元。专家指出，这场贸易战使粮食、食用植物油和食品工业副产品难以出口，导致俄罗斯经济受到损害。与此同时，“西红柿禁令”也使俄罗斯的消费者在市场上买不到便宜的土耳其西红柿。而此前，土耳其西红柿在俄罗斯市场上的份额为 43%。土耳其也因此遭受严重损失，其 2016 年的损失约为 17 亿美元。（RHT）

国际大米期末库存再创新高导致出口竞争加剧

美国农业部 4 月供需平衡报告显示，全球大米供需形势继续保持宽松局面，期末库存再创历史新高，国际大米出口市场竞争进一步加剧。因预期产量增加，2016/2017 年度全球大米供应上调 80 万吨，至 5.973 亿吨；全球大米消费上调 40 万吨，至 4.792 亿吨；因印尼和沙特阿拉伯进口数据调低而导致全球大米进口数据下调，出口数据略微下调则是因为埃及和巴基斯坦的出口降幅大于美国的增幅。由于供应增长速度超过消费量，导致 2016/2017 年度全球大米期末库存达到 1.181 亿吨，比上月预测值高出 40 万吨，也是 2001/2002 年度以来的最高水平。当前东南亚冬春季大米已经陆续上市，随着大米生产形势的好转，主产国大米产量增加已成定局，预计 2017 年全球大米出口总量继续呈增长势头，国际大米出口竞争将进一步加剧，米价面临较大的下行压力。主要大米出口国印度、泰国、巴基斯坦等纷纷制订出口政策抢占国际市场：印度 2016/2017 年度大米产量或将达到创纪录的 1.0886 亿吨，印度主要向非洲国家出口非巴斯马蒂大米，向中东出口优质巴斯马蒂大米，2017 年印度大米出口压力依然较大；泰国 2017 年大米出口目标为 1000 万吨，意在稳定第二出口大国的地位，且泰国将扩大美国市场作为 2017 年的重点工作。（RHT）

价格预测

农业部预测蔬菜价格将在两三个月后继续回落

农业部 4 月 24 日在介绍 2017 年一季度重点农产品市场运行形势时表示，预计蔬菜价格将在两三个月后继续季节性回落。据农业部对 580 个蔬菜重点县监测，今年我国蔬菜生产由南到北均呈稳中有增态势，特别是北部高纬度夏秋蔬菜优势区、长江流域冬春蔬菜优势区的蔬菜供应量增加明显，导致 3 月份蔬菜供应量同比增 2.9%，个别品种如南瓜、丝瓜、大白菜、菠菜等同比增加较多。未来天气状况总体有利于蔬菜生长，预计今后两到三个月蔬菜供应将持续增加，蔬菜价格将继续呈季节性回落态势。同时，应重点关注两个问题：一是今年蔬菜价格可能整体低于去年同期水平，再加上蔬菜供应产地由南到北转换需要一个过程，

部分蔬菜品种可能会出现短时间的断茬；二是受去年异常天气导致蔬菜价格剧烈波动影响，今年蔬菜生产“大小年”现象比较突出，局部地区个别品种可能出现“卖难”现象。为此，农业部提醒蔬菜种植户需密切关注蔬菜市场动态，根据市场需求调整优化品种结构和上市档期，避免出现菜贱伤农。同时，农业部将通过落实国务院办公厅《“菜篮子”市长责任制考核办法》，督促各地强化责任制各项措施，加强蔬菜产销信息发布服务，大力推进电子商务等新型流通业态，提高蔬菜流通效率。（RHT）

进口大米减少难以挽救低迷的大米价格

据最新的海关数据统计，2017年3月中国进口稻米40.9133万吨，同比减少4.86%，均价461.85美元/吨；年初迄今累计进口86.2996万吨，同比减少3.31%。然而，尽管进口量的减少理论上将令国内米价获得一定的支撑，但实际来看国内米市至少2017年上半年内还将维持低位徘徊的状态，米价上涨空间有限。有分析认为，进口米如今已成为市场不可或缺的一部分，而随着人民币贬值、进口成本增加以及国家大力打击走私米等因素，遏制进口米对国产米的影响确实收到了一定的成效。但从实际出发，事实上进口大米仍具有一定的优势：一方面，进口米多为新米，即使口感再差，相对于国内陈米而言也具有一定的价格优势，主要是从国内产区到销区路途较远，特别是国家对公路限重的新政策较严，使得陈米到达销区后成本依旧较高，两者间仍有一定的价差；另一方面，进口米掺兑国产米的现象依然存，调和米也成为市场销售的一部分。农业部预测认为，2016/17年度全球大米市场供需仍比较宽松，期末库存创16年新高，主要出口国可能会去库存压低市场价格，对我国形成一定进口压力，但全年进口水平同比变化不会太大。（RHT）

数据分析

社科院预测2017年粮食将减产约1%

中国农村经济形势分析与预测研讨会4月21日召开，会上发布了社科院农村发展研究所与统计局调查司共同编撰的《农村绿皮书（2016-2017）》。《绿皮书》预测，2017年第一产业增加值将达到6.6万亿元，比上年增长约3%，增速有所回落，占GDP比重也将下降到8.2%；2017年粮食总产量进一步减产约1%至6.1亿吨，主要原因在于政策调控下种植面积的减少。价格方面，预计2017年农产品生产者价格上涨2%，带动居民食品消费价格上涨约4%，其中粮食生产价格下跌4%，棉花生产者价格上涨9%，畜产品价格依然持续上涨但涨幅较2016年有所回落。此外，2017年我国居民恩格尔系数有望降到30%以下。《绿皮书》还透露，2016年我国粮食自给率为84.2%，比2015年提高6个百分点，谷物自给率95.9%，比上年提高2个百分点。农村收入和消费方面，2017年农民人均可支配收入有望超过1.3万元，比上年增长7.5%，城乡居民人均可支配收入比将维持在2.72，其中农民人均工资收入预计将近5500元，比2016年增长9%；2017年乡村消费品零售额将超过5万亿，比2016年增长9.7%，高于

城镇居民和整个经济增长速度。此外，农业部农村经济体制与经营管理司司长张红宇在会上透露，2010年第一产业从业人员50%，到2016年已下降至28%。（RHT）

农产品价格一季度总体呈现下降态势

农业部4月24日介绍2017年一季度重点农产品市场运行形势，其中农产品批发价格指数为107.47，同比下降12.04个点，菜篮子产品批发价格指数为108.42，同比下降14.22个点。首先，蔬菜价格总体下降但仍处于近年同期水平，除了节日效应过后需求减少的原因外，还与农户受上年同期高价刺激扩大种植面积有直接关系，加上今年北方天气回暖快，大棚蔬菜长势好，短期内大量集中上市导致供应偏多，蔬菜价格也因此提前进入季节性下跌区间。其次，肉类价格小幅回落但仍处于近年同期高位，其中猪肉方面3月份猪粮比为9.13:1，生猪养殖盈利继续保持较高水平，但禽肉价格出现较大幅度下跌，这是前期产能释放、季节性消费淡季、猪肉等替代品价格下行、H7N9流感疫情等因素叠加影响的结果。第三，与禽肉价格下跌同步的就是禽蛋价格的下跌，其中3月份均价已跌至近8年低点。第四，水产品价格持续上涨，总体处于2010年以来的历史高位，主要原因是两湖等水产养殖主产区2016年遭遇持续暴雨影响了苗种供给，再加上受淡水产品前期价格低迷影响，淡水养殖户调减生产规模或转养其它品种。第五，从粮食价格看，稻谷、小麦价格稳中略涨，玉米价格同比大幅下跌，尤其是东北地区玉米价格跌幅较大，农户地头出售价同比下跌30.8%。最后，近几个月原料奶价格总体平稳，月度间略有波动，但总体价格水平仍处于2014年以来的低位。（RHT）

上市公司

刘永好透露新希望冷链物流将寻求A股独立上市

新希望集团董事长刘永好4月22日透露，新希望正布局冷链物流板块，欲达到10个亿的规模，并谋求在A股上市。对于布局冷链物流的初衷，刘永好解释是因为新希望集团正转型做中央大厨房，把中央大厨房生产的产品配送到餐馆、商店和机关食堂就需要冷链物流体系，而冷链物流体系以前在中国不够健全，特别是在夏季市场上的冷链物流跟不上集团需求，因此不得不自己建设。据了解，在不到一年的时间里，新希望已在四川、贵州、云南、上海、北京、广东等地整合了近二十家冷链物流企业。而通过对中小物流企业的收购及对行业需求的整合，已经让新希望成为中国冷链物流的优势企业。新希望集团期望该业务今年内争取达到10个亿的规模，从而谋求独立上市。谈及冷链物流公司具体的上市计划，刘永好表示将更多瞄准A股市场，目前中国还没有独立的冷链物流上市企业，新希望期望能够成为其中一家甚至是第一家。近年来，新希望集团一直在拓展下游食品和餐饮领域。在2017年两会上，刘永好对目前在线餐饮外卖市场食品安全隐患提出建议，认为目前外卖市场规模已达2400亿元，增速惊人，但370万餐饮服务提供者中发现问题的有60万，因此建议政府出台扶持惠政策，用300

至 400 家中央厨房代替“小、散、乱”的外卖餐饮店，同时在流通端补贴冷链物流。（RHT）

张裕进口葡萄酒大战略面临进退维谷困局

张裕集团日前发布 2016 年业绩财报显示，该公司去年营业收入为 47.17 亿元，同比增长 1.46%；归属于母公司股东的净利润为 9.82 亿元，同比减少 4.62%。在张裕主要控股参股公司中，两家子公司业绩出现亏损。其中，辽宁张裕冰酒酒庄有限公司 2016 年实现营业收入 4374 万元，营业利润亏损 585 万元，净利润亏损 590 万元；西班牙爱欧集团 2016 年实现营业收入 28133 万元，营业利润亏损 1624 万元，净利润亏损 748 万元。值得一提的是，西班牙爱欧集团是目前为止张裕海外并购投资金额最大的酒庄，此次是 2015 年被收购后的首次业绩披露。在被张裕持股之前，爱欧集团 2013 年和 2014 年业绩增长稳定，但被张裕持股两年后 2016 年净利不增反降，按当前汇率结算亏损 101 万欧元。曾大力抵制进口葡萄酒的张裕，近几年在消费升级、经济受压的宏观环境下一改常态，投入大量资金以参股、并购等方式加码进口葡萄酒业务。然而，基于产地认知度和竞争力，西班牙红酒难与法国和澳洲齐名，在消费市场上更多是在比拼性价比，产品不易做高端市场，同时基于运营资本投入，产品做中低端市场的利润空间有限，导致整体业务发展进退维谷。业内分析指出，张裕对进口葡萄酒品牌的导入时间很短，且肩负着企业庞大的组织架构，管理以及营销成本要比单一的业务投入高很多，张裕进口产品价格因此不具有竞争优势，想要实现强势增长就需要品牌优势，但是做好一个品牌无法一蹴而就，需要时间沉淀，这就导致其产品价格和品牌优势不成比例，预计近几年内张裕进口葡萄酒业务很难实现强势发展。（RHT）

声明

上述信息均来源于安邦集团研究员认为可信的公开资料，但安邦集团对所引用信息的准确性和完整性不作任何保证。文中的观点、内容、结论仅供参考，安邦集团不承担任何投资者因使用本信息材料而产生的任何责任。有关问题的来源、讨论或争议，请使用“电话咨询”（TELEPHONE CONSULTING）及“在线咨询”（ONLINE CONSULTING）服务，直接向研究员咨询。电话咨询：010-59001350，在线咨询：Industry_info@anbound.com.cn。客户就有关问题如果需要更为规范、详细的研究报告，请与研究中心联络，电话 010-59001350。

鉴于市场上出现假冒及转发安邦产品的现象，特此声明：安邦咨询向正式客户提供的所有产品，只通过如下邮箱发送：anbound@anbound.com.cn、anbound@anbound.info、anboundmail@vip.sina.com、anbound@anbound.com，客户也可从安邦官方产品网站（www.anbound.info）获得。从任何其他途径收到的产品，都不能代表安邦产品，安邦咨询概不负责。以上邮箱只作为发送邮箱，客户反馈请回复 service-bj@anbound.com。

北京安邦信息科技有限公司

地址：北京市朝阳区工人体育场北路 8 号院三里屯 SOHO E 座 702 室

邮编：100027

电话：（86-10）56763000

传真：（86-10）56763059

Email: aic@anbound.com.cn

上海安邦投资咨询有限公司

地址：上海市静安区愚园路 309 号紫安大厦 0612-0616 室

邮编：200040

电话：（86-21）62488666

Email: shanghai@anbound.com.cn

深圳市安邦投资咨询有限公司

地址：深圳市福田区红荔西路香蜜三村天健名苑 B 座 11G

邮编：518034

电话：（86-755）82903343-45

Email: shenzhen@anbound.com.cn

成都兴邦咨询有限公司

地址：成都市高新区高朋大道科园三路 4 号火炬时代 B-5-2

邮编：610041

电话：（86-28）68222002

Email: xingbang@anbound.com.cn

杭州安邦投资管理有限公司

地址：杭州市拱墅区湖墅南路 271 号中环大厦 403 室

邮编：310005

电话：（86-571）87222210

Email: anbound-hz@anbound.com.cn

重庆安之信投资咨询有限公司

地址：重庆市沙坪坝区天陈路 1 号融汇新时代大厦 2015 室

邮编：400030

电话：（86-23）86968538

Email: chongqing@anbound.com.cn

©2017 Anbound Information Corporation. All rights reserved