

2017 年第 21 期

国际农业要闻跟踪

本期导读

- 1、UN:促进海洋可持续发展
- 2、2016 全球种子企业整合动态
- 3、4 月份美国猪肉出口继续温和增长
- 4、哈农业部采取措施抑制粮食生产质量逐年下降的趋势

中国农业科学院农业信息研究所

国际情报研究室

2017 年 6 月 9 日

联系人：聂凤英 王永春

联系电话：8210-9917

1、UN：促进海洋可持续发展

联合国近日召开“可持续发展目标 14：保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展”高级别会议，呼吁国际社会改变思考和行动的方式，扭转海洋衰退的趋势，并推动建立创新合作伙伴关系，探寻养护和可持续利用海洋和海洋资源的有效解决方案。

据联合国统计，海洋覆盖地球面积的约 72%，占地球全部水资源的 97%，超过 30 亿人的生计依赖于海洋和沿海的多种生物。在全球范围内，海洋和沿海资源及产业的市场价值估计每年达 3 万亿美元，占全球 GDP 的 5%左右，海洋渔业为 2 亿多人提供了就业机会。同时，海洋吸收约 30%人类活动产生的二氧化碳，缓解着全球暖化的影响。然而，目前全球多达 40%的海洋受到了人类活动的严重影响，包括污染、渔业耗竭、沿海栖息地的丧失等。每年估计有至少 800 万吨的塑料制品泄漏到海洋中，对海洋生物、渔业、旅游业造成严重影响，经济损失达 80 亿美元。同时，气候变化正在加剧相关问题，进一步造成海平面上升、灾害频发、侵蚀淡水资源、威胁粮食安全等后果。

联合国可持续发展目标 14 已经为实现清洁和健康的海洋制定了明确的路线图。当务之急首先是必须结束将经济、社会发展需求同海洋健康之间人为的“一分为二”的错误做法。其次，应在现行国际法律框架的基础上，促进强有力的政治领导力和新的合作伙伴关系，采取扩大海洋保护区、加强渔业管理、减少污染、清理塑料废物等切实行动，并将地方和国家举措转变为协调一致的国际努力。第三，必须

把“2030年议程”、“巴黎气候变化协定”和“亚的斯亚贝巴行动议程”的政治意愿转化为资助承诺。此外，要进一步加强数据、信息收集和分析工作，并分享最佳做法和经验。

<http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=56905#.WToN-eyED0E>

2、2016 全球种子企业整合动态

世界农化网5月3日发布研究报告，对2016年全球种子企业的整合动态进行盘点和分析。全球种子市场，在经历过多次并购活动，产生了以孟山都、杜邦先锋、先正达、利马格兰等为首的大型跨国种子企业，其业务范围遍及全球。其中总部位于美国密苏里的孟山都和老牌美国公司杜邦在2014年的全球种子市场中分占20%、15%的市场份额，列第一、第二位。跨国种子企业通过一系列的收购、兼并活动，推动全球种业整合与重组不断向纵深发展。2012年以来，国际谷物市场持续的低迷盘整，增长速度开始减缓，通过既有市场规模越来越难以维持业绩增长。2015年、2016年这一局面并未扭转，这些巨头开始寻求抱团取暖的机会。2015年12月11日，陶氏与杜邦率先宣布合并，第一张“多米诺骨牌”倒下，推倒了巨头间脆弱的竞争平衡。随后中国化工宣布收购先正达，拜耳宣布收购孟山都，全球种业重新划分。

报告通过对2016年各大跨国种企财报的整理，列出了种子销售额前十的企业。其中美国4家（孟山都、杜邦先锋、蓝德雷和陶氏益农），欧洲5家（先正达、拜耳作物科学、利马格兰、科沃施和丹农），日

本 1 家（坂田）。其中孟山都在种业中的霸主地位依旧无人撼动，2016 年该公司依靠在转基因领域的优势，大田作物销售额达 91.87 亿美元，同时在蔬菜种子领域也保持着领头羊的地位销售额达 8.01 亿美元。

三起超级大并购完成后，全球种业格局发生重大变化。孟山都/拜耳，杜邦/陶氏以及先正达/中国化工形成更为明显的垄断模式，前三超级巨头的营业额是后面 7 家企业销售总额的 3 倍多。种业前十强在全球的分布也发生重大变化，美国、欧洲和中国将在种子领域各形成一家巨头。最终形成，种业前十美国 2 家，欧洲 5 家，中国 1 家，日本 2 家的格局。

中国是全球第二大作物种子市场，据之前媒体报道称，中国有可能在五年内实现大豆或玉米转基因商业化种植，表明在技术领域中国已具备全球商业竞争能力，目前需要解决的是商业化外壳。目前，具有知识产权优势的外企通过中外合资公司占据了我国种子市场约 20% 的份额，但中国一直在推动国内种子公司进行整合，以便更好地与著名的发达国家种子公司展开竞争。2017 年 6 月 8 日完成对瑞士先正达的交割后，中国化工也跻身全球农化行业第一梯队，拥有其领先的种子技术和丰富的种质资源，提高我国农化领域的技术创新能力。这对提升农业现代化水平、保障粮食稳产增产有重要作用。

<http://cn.agropages.com/News/NewsDetail---14102.htm>

3、4 月份美国猪肉出口继续温和增长

3 月份美国猪肉出口创纪录以后，4 月继续保持温和增长，出口量

达到 20.31 万吨，同比增 8%以上，为历史上 4 月份出口量最高的一年。出口额 5.18 亿美元，同比增 11%。1-4 月份美国猪肉出口量 83.07 万吨，同比增 15%，出口额 21 亿美元，同比增 19%。

猪肉出口量占猪肉产量比重继续提高。4 月份美国猪肉出口量占猪肉产量的比重为 28.4%，占猪肉切块产量的 23.5%，去年同期这一比重分别为 26.2%和 22.1%，1-4 月份这一比重分别为 27.5%和 22.8%，较上年同期 24.4%和 20.5%均分别有不同程度提高。每头屠宰生猪价格为 55.39 美元，1-4 月平均为 53.12 美元，同比分别增 11%和 16%。

墨西哥继续保持美国猪肉最大出口市场地位，4 月份出口量 5.88 万吨，同比增 10%，出口额 1 亿美元，连续 12 个月增加，同比增 12%。1-4 月出口量 26.51 万吨，同比增加 24%，出口额 4.77 亿美元，增 34%；4 月份对日本猪肉出口量 3.26 万吨，同比持平，出口额 1.30 亿美元，同比增 2%。1-4 月对日出口猪肉 13.41 万吨，同比增加 5%，出口额 5.41 亿美元，同比增 10%。日本进口数据表明，加拿大继续开拓日本的高端猪肉市场，日本自加拿大进口猪肉 5.32 万吨，同比增 19%，而自美国进口的冷鲜肉仅增加 2%，为 7.12 万吨。

受中国国内猪肉生产恢复影响，美国对中国/中国香港猪肉出口低于上年同期。4 月出口量下降 7%，但受益于出口价格上涨，出口额基本持平。尽管如此，1-4 月对中国猪肉出口量仍同比增 2%，为 17.95 万吨，出口额 3.56 亿美元，同比增 8%。主要是杂碎出口量大幅增 21%，为 11.53 万吨，出口价格上涨，出口额同比增 29%，达到 2.4 亿美元。因此，受中国国内猪价下跌影响，中国猪肉出口未来仍面临很大的压

力。但其他猪肉出口市场依然形势较好,对韩 4 月猪肉出口同比增 21%, 1-4 月增 28%; 对澳大利亚 4 月猪肉出口量增 11%, 1-4 月同比增 31%。

<http://www.thepigsite.com/swinenews/43634/pork-exports-moderate-in-april-remain-well-above-yearago-levels/>

4、哈农业部采取措施抑制粮食生产质量逐年下降的趋势

哈萨克通讯社阿斯塔纳 2017 年 5 月 30 日讯,哈农业部第一副部长阿伊图加诺夫指出,哈种植粮食质量呈逐年下降趋势。2011 年一至三等粮食占到 88%,2016 年仅为 45%,而四至五等级的低质粮则由 2011 年的 10%升至 2016 年的 41%。

为此,农业部出台了一系列鼓励措施。2017 年划拨育种补贴 77 亿坚戈(约合 2400 万美元),比 2016 年多出 2.2 倍,预计良种播种面积同比增加 1 倍,同时,将现代育种技术纳入补贴投资计划;引入法律制度规范,强制性要求生产商使用良种,如违反规定将面临行政处罚;修改补贴办法,鼓励使用肥料,提高施肥量。2017 年拨款 130 亿坚戈(约合 4000 万美元)用于肥料补贴,享受补贴的肥料品种由 2016 年的 85 种增至 2017 年的 161 种。

<http://www.apk-inform.com/en/harvest/1082710#.WTkVmCdxsa>