

2017年第27期

国际农业要闻跟踪

本期导读

- 1、联合国：必须加快进展以实现可持续发展目标
- 2、越南政府总理批准大米出口市场发展战略
- 3、美国鸡肉消费历史新高，但增速下滑
- 4、澳大利亚墨尔本食物浪费量惊人

中国农业科学院农业信息研究所

国际情报研究室

2017年7月21日

联系人：聂凤英 王永春

联系电话：8210-9917

1、联合国：必须加快进展以实现可持续发展目标

联合国经社事务部近日发布《2017年可持续发展目标报告》，报告概述了迄今为止全球开展的在落实17个可持续发展目标方面的情况，突出强调了取得进展的领域和需要采取更多行动的领域。报告指出，虽然在过去十年里各个发展领域都取得了进展，但进展的速度不足且并不均衡，难以达到全面执行可持续发展目标的要求。

自1999年以来至今，全球近十亿人口已经摆脱极端贫困。2013年仍约有7.67亿极端贫困人口，其中大多数人生活在十分脆弱的处境中，撒哈拉以南非洲地区贫困问题最严重。报告明确了全球在落实可持续发展目标方面取得的进展，以及为了弥补差距仍然需要付出的努力。报告显示，虽然极端贫困比率下降至11%，但许多脱离贫困的人口，仍然挣扎在贫困线上，有很大的可能重新成为贫困群体的一员。超过20亿人面临水资源短缺，90%的城市居民呼吸着被污染的空气。全球气候变暖也正迫使人类必须立即行动，以应对危机。

报告指出，资金问题仍然是实现可持续发展的主要问题之一。2015年至2016年，官方发展援助增长了8.9%，达到1426亿美元的历史新高。但对最不发达国家的双边援助实际下降了3.9%。发达国家需要遵守其在政府开发援助方面的承诺，但同时这些资金还不足以实现可持续发展目标。因此国际社会需要创造条件，一方面要动员各国在国内进行税收改革，而且还要动员国际社会共同打击逃税和非法流动资本。

<https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2017/TheSustain>

2、越南政府总理批准大米出口市场发展战略

越南人民报 7 月 6 日报道，越南政府总理批准了 2017-2020 年和 2030 年愿景越南大米出口市场发展战略。

按照该战略，越南力争实现至 2030 年大米出口量达约 400 万吨，白米占大米出口总量约 25%，其中，中低品质大米占大米出口总量不超过 10%。香米、特产米、粳米占约 40%，糯米占约 25%等。在地区市场结构上，截至 2030 年，亚洲市场占越南大米出口总额的 50%，非洲市场占 25%，中东市场占 5%，欧洲市场占 6%以及美洲市场占 10%。

该战略的总体目标是以合适、稳定且有效的规模、市场结构、出口产品结构来发展大米出口市场，巩固传统、重点出口市场和发展具有潜力的新出口市场，加强按照价值链实现生产与市场互联互通，从生产阶段确保大米出口质量，深入嵌入全球大米价值链，推动各种直接销售渠道发展，促进越南大米产品进军国际市场，提高出口价值和确保其效果，提高越南大米品牌在市场上的地位和信誉，推动出口活动，促进农民以有利价格将全部大米、大米产品出售，实现大米出口协调目标、原则等。

<http://en.nhandan.com.vn/business/item/5323502-development-orientation-for-rice-exports.html>

<http://en.nhandan.com.vn/business/economy/item/5285002-vietnam-s-rice-exports-return-to-growth.html>

3、美国鸡肉消费历史新高，但增速下滑

根据 2017 年 7 月最新的一份调查表明，美国鸡肉消费创历史新高，但增速放缓。

美国国家鸡肉委员会调查了消费者最近 2 周的消费行为，84% 消费表示从超市消费了鸡肉或者鸡肉快餐，67% 的人在快餐店或者餐馆消费了鸡肉。3.4% 和 6.9% 的消费者表示减少了从超市或者餐馆消费鸡肉。

根据美国国家鸡肉委员会（NCC）统计，美国农业部预计美国 2017 年鸡肉消费量将达到 92 磅，约为 41.73 公斤。虽然消费者自己计算出的鸡肉消费量略低，但调研表明鸡肉仍然是美国消费者的首选。虽然过去两周鸡肉消费量的调查结果表明有所下降，但消费者对鸡肉的偏好没有减退。在过去 12 个月中，21% 消费者期望从超市购买更多鸡肉，13% 期望在餐馆消费更多鸡肉。具有最高消费水平的消费者是年轻人，群体更多样，家庭成员更多。

调查还包括影响消费满意度的不同因素排名以及重要性。无论任何购买渠道，新鲜度、味道和价格排在首位。消费者对新鲜度和口味比较满意，然而对超市鸡肉价格满意度较低。总的来说，消费者更倾向于购买鲜鸡肉在家里烹饪。00 后购买鲜鸡肉的量是年纪较大消费者的两倍。

69% 的消费者极显著关心或者很关心食品安全，大约 57% 关心激素的使用，55% 关心抗生素使用。虽然比重低，但是消费者仍有 26% 非常关心或者很关心肉鸡饲养时间，高于上年调查的 19%。消费者购买鸡肉的主要原因则是健康、多样性和方便。

消费者对报道也很关心。大约四分之三的消费者阅读过鸡肉方面的报道，多数能够从报道中认识到中性报道还是负面报道。

在美国肉类消费中，鸡肉是最主要的肉类，其次为牛肉，猪肉为第三位。如果将其他禽肉计算在内，美国消费者禽肉的消费量是猪肉的两倍多。

<http://www.thepoultrysite.com/poultrynews/38928/chicken-consumption-remains-at-alltime-high-growth-tempers-somewhat/>

4、澳大利亚墨尔本食物浪费量惊人

澳大利亚一项最新调查数据显示，墨尔本平均每户一年浪费的食物超过 2200 澳元，浪费的食物加起来可以养活 200 万人。墨尔本食物印记（Foodprint Melbourne）项目进行了食物浪费量调查，墨尔本大学研究员肯迪（Seona Candy）称，这是墨尔本第一次对城市的食物浪费进行量化统计。

墨尔本平均每人一年产生的食物垃圾高达 207 公斤，意味着整个墨尔本一年的食物垃圾接近 100 万吨。墨尔本人口在急剧增长，到 2050 年将达到 1000 万，食物浪费就成为一个巨大的挑战。研究发现，生产一个人一天所需食物，约需要 113 升水，还会产生出 1350 万吨温室气体。

联邦政府希望到 2030 年能将食物浪费量减少一半。环保组织蓝色环境 Blue Environment 主管皮金（Joe Pickin）称，维州的餐馆和食品加工商较多，因此造成的食物浪费可能比其它州多。家庭垃圾中食

物垃圾占了 40%，但只有不到 10%的澳洲人有堆肥（Compost）习惯。

虽然墨尔本已经有不少人和组织机构开始行动，但显然墨尔本在减少食物浪费方面还有很多工作要做。

<http://www.smh.com.au/victoria/melburnians-waste-enough-food-to-feed-extra-2-million-people-20170711-gx8xpy.html>