

2018 年第 01 期

国际农业要闻跟踪

本期导读

- 1、绿色畜牧供应链可有效应对气候变化
- 2、亚非农业发展将获 6 亿美元资助以帮助农民脱贫
- 3、2017 年美国牛肉消费保持平稳
- 4、英媒称全球食物浪费年损近 13 亿吨

中国农业科学院农业信息研究所

国际情报研究室

2018 年 1 月 5 日

联系人：聂凤英 刘洪霞

联系电话：8210-9917

1、绿色畜牧供应链可有效应对气候变化

近日，粮农组织总干事达席尔瓦在气候和清洁空气联盟举行的活动上发表讲话表示，农业各部门应携手努力，消除饥饿和防止地球过热，其中，改善畜牧供应链则是启动该进程的一个快捷途径，低碳畜牧业是可以实现的。

农业占温室气体排放量的很大一部分，但也是所有经济产业中受气候变化影响最大的部门。不利影响给世界最贫穷、最脆弱群体造成巨大负担，他们大多生活在农村地区，依靠农业、林业和渔业获取生计。在到 2050 年防止变暖进程中，减少诸如甲烷、氢氟碳化合物和烟尘等短期气候污染物可促使温度下降 0.9 摄氏度，而这也是对实现《巴黎协定》目标的一个巨大贡献。通过采用改良和气候智能型的方法，可以快速实现更加可持续的绿色畜牧供应链。减少肠道甲烷排放是成本效益最好的减缓气候变化的战略之一，将其与提高生产力和促进粮食安全相结合应当是最紧迫采取的行动。现有的家畜饲养和粪便管理方法以及更好地利用诸如沼气发电等技术可以帮助畜牧业减少 30% 的温室气体排放。

发展绿色畜牧供应链是我国农牧业可持续发展的需要。建立和发展绿色供应链认证制度，使绿色供应链做到可操作、可监督，有章可循，以及有据可依。推动企业实践，创建绿色供应链的激励体系。当前正处于经济结构调整和产业升级的关键时期，为绿色畜牧供应链的发展提供了良机，应当以此为契机，进一步调动企业环境保护的积极

性，使企业意识到发展绿色供应链能够成为其提高核心竞争力的新机遇。

<http://www.fao.org/news/story/en/item/1062671/icode/>

2、亚非农业发展将获 6 亿美元资助以帮助农民脱贫

世界农化网 2018 年 1 月 3 日报道，欧盟委员会声称将资助 3.18 亿美元，旨在帮助农民提高作物产量，应对环境威胁，并依据气候变化调整农耕方式。比尔及梅琳达·盖茨基金会也承诺将在未来 3 年提供 3 亿美元，资助农业领域的研究，以帮助农民应对气候变化带来的日益严峻的挑战，包括气候变暖、极端天气（旱涝）、疾病、土壤贫瘠和作物病虫害。

近日，比尔及梅琳达·盖茨基金会的联合主席比尔·盖茨，在巴黎举行的“同一个地球峰会”（The One Planet Summit）上表示：无论对个人还是国家来说，发展农业都是脱贫最有希望的途径。气候变化给全球最贫困人口造成不同程度的影响，现如今贫困农民比以往任何时候都需要帮助，以让他们能够在日益恶劣的环境条件下提高作物产量。

盖茨基金会是针对发展中国家在以下三个领域修订计划中的需要，提出的这项援助声明：（1）作物改良。食物需求量的提高，需要更多人参与研究应用新技术，以提高作物产量和土壤资源利用效率；

（2）作物保护。为了在不断变化的环境条件下生存，需要更多的科学研究，以确保农民能够保护作物，免遭干旱、洪水、高温，以及病虫害引来的损失；（3）田间管理。这需要让农民了解最前沿的实践方

法，尤其是水土保持、改良土壤养分的方法，使作物能够持续增产。

<http://news.agropages.com/News/NewsDetail---24931.htm>

3、2017 年美国牛肉消费保持平稳

由于经济增速放缓、其他竞争肉类供给增加以及消费者对新型食品和饮食口味、喜好的变化，2017 年美国消费者对牛肉需求保持平稳。

据美国农业部市场服务局统计，2017 年前 11 个月，精选牛肉价格较上年同期下跌 1%。如果考虑到一般价格通胀率 2%，那么换算成牛肉价格变化可以调整为下跌 3%。

2017 年美国牛肉的表观消费量为每人每年 56.8 磅（零售重量）。自 2008-2009 年大萧条以来，食品部门的零售销售额以最低的速度增长，牛肉需求的累积表现也随之而来。1 月份零售商店牛肉销售较上年同期增加 3.4%，但是由于 6 月和 7 月牛肉销售增速下滑，全年牛肉消费增速预计仅为 1.5%。根据美国牛肉消费-价格弹性，在牛肉价格高于 5.4 美元/磅时，平均每人每年的牛肉消费量会低于 55 磅，2015 年和 2014 年均低于 55 磅；在 4.4-5.4 美元/磅时，每人每年牛肉消费量集中在 55-60 磅，2011 年、2012 年、2016 年和 2017 年人均消费量在此区间；牛肉零售价格在 3.9-4.4 美元/磅时，人均牛肉消费量在 60-65 磅。美国牛肉高消费量区间集中在 65-70 磅，价格区间集中在 3.4-4.4 美元/磅，但牛肉高消费量大部分发生在 2005 年之前。

食品服务业和餐饮业的牛肉销售量增加趋势更值得注意。11 月这两个部门销售增速仅较上年同期提高 2.5%，10 月份增 1.5%。整个 2017

年全年食品服务业和餐饮业的牛肉销售量增速仅 2.3%，而 2015 年和 2016 年则分别为 8%和 6%。

2017 年 11 月整个零售贸易和食品服务业的销售同比增加 6.4%，2017 年全年零售业表现好于 2016 年。但是，食品零售行业的销售却与整体趋势不同。

考虑到 2106 年底工资和薪水，以及可支配收入增长停滞，2017 年经济复苏下可能会带动人均可支配收入增加，因此 2018 年对于消费者消费支出增加具有一定推动作用，将会有利于零售业销售的增加。食品业作为零售业的一部分在过去一年中出现了销售下滑，尤其是 2017 年第四季度加速下滑，牛肉消费需求因此受到了影响。

<http://www.thecattlesite.com/news/52497/cme-2017-consumer-demand-for-beef-holds-up-well/>

4、英媒称全球食物浪费年损近 13 亿吨

据英国《每日电讯报》网站 2018 年 1 月 2 日报道，在圣诞节和新年庆祝活动落下帷幕之际，人们常常会审视自己的生活习惯，以改进自己的生活方式。说到节日庆祝活动后的梳理工作，有一项数据可能尤其值得人们思考：在全世界每年为人类消费而生产的食物中，约有三分之一会损失或浪费。

联合国粮农组织称，这部分被浪费的食物大概有 13 亿吨左右，相当于全世界每年粮食产量的一半多。与此同时，2014-2016 年全球有 7.95 亿人遭受慢性营养不良困扰。

据估计，全球工业化国家的食物损失和浪费多达 6800 亿美元，另外，发展中国家的损失和浪费也达 3100 亿美元。意料之中的是，西方国家的食物浪费比例最高，而发展中国家则更容易出现食物损失。每年，富裕国家消费者浪费的粮食几乎和撒哈拉以南非洲的粮食净产量一样多，达 2.22 亿吨。在欧洲和北美，每年的人均浪费量为 95-115 公斤。

食物生产周期包括很多不同阶段，这意味着食物损失和浪费的方式有多种。在北美、欧洲和大洋洲地区，食物在消费阶段更有可能遭到浪费。在亚洲和非洲的发展中国家，因为基础设施欠缺或设备落后，食物在收获之后和加工阶段浪费更多。

<https://saynotofoodwaste.org/data/facts/>

<http://blogs.worldbank.org/publicsphere/10-2017-campaign-art-food-waste-0>