

# 海外农业观察

Overseas Agriculture Observation

## ■ 内容导引

泰国政府批准 736 亿泰铢援助稻农计划

缅甸与孟加拉国签署政府间大米出口协议

印度全面开放农业外商投资

Hassad 出售南澳大利亚农业资产

墨西哥 Lala 集团收购巴西乳制品公司 Vigor

关于“一带一路”农业合作的思考与建议

中国农业科学院海外农业研究中心  
中国农业科学院农业信息研究所

2017 10

总第 018 期



# 目录

## 海外农业政策

泰国政府批准 736 亿泰铢援助稻农计划	1
欧盟食品级塑料新规生效	2
新西兰支持全球农业创新	2
到 2025 年俄罗斯农业发展资金将达到 510 亿卢布	3
越南批准大米出口市场发展战略	4
泰国采取措施应对油棕果价格下跌	5

## 海外农业市场

印度提高植物油进口税以保护农民	7
埃及新规可能导致乌克兰退出埃及小麦市场	7
2017 年法国小麦产量将达到 3664 万吨	8
越南胡椒出口前景乐观	9
泰国计划施行蔗糖贸易新制度	9
缅甸与孟加拉国签署政府间大米出口协议	10

## 海外农业投资政策法规

塔吉克斯坦农业投资政策	12
智利农业投资政策	13

塞拉利昂农业投资政策 .....	14
巴西新《仲裁法》要点解读 .....	15
印度全面开放农业外商投资 .....	18
埃及为加强改善投资环境出台系列政策 .....	19

### 海外农业投资机会

Dangote 集团投资 4.5 亿美元支持尼日利亚农业发展 .....	21
Hassad 出售南澳大利亚农业资产 .....	21
荷兰 Aqua-Spark 公司成立非洲水产养殖基金 .....	22
沙特阿拉伯将在哈萨克斯坦南部投资建家禽养殖场 .....	23
英国投资机构 AgDevCo 大举投资非洲农业 .....	24
土耳其投资阿塞拜疆榛果园 .....	26

### 海外农业投资并购动向

Arlon 集团收购巴西乳制品公司 .....	28
Starpharma 向 Agrium 出售农用化学品部门 .....	29
墨西哥 Lala 集团收购巴西乳制品公司 Vigor .....	30
杜邦收购农业科技信息公司 Granular .....	31
嘉吉收购位于泰国巴真府的 Sri Thai 饲料厂 .....	32
美国爱科集团收购 Precision Planting 公司农用设备业务 .....	32

### 农业走出去经验分享

关于“一带一路”农业合作的思考与建议 .....	34
借力“一带一路”，助推品牌农业 .....	37

## 海外农业政策

### 泰国政府批准 736 亿泰铢援助稻农计划

泰国政府于 2017 年 9 月批准了规模达 736 亿泰铢的援助稻农计划，旨在为 2017/18 水稻收获季的农民收入提供保障，并稳定大米价格。

根据该计划，国有泰国农业和农业合作社银行（BAAC）为同意延期向市场销售大米的农民提供总额为 210 亿泰铢的贷款，为在指定时间段内将稻谷存仓的农民提供 40.3 亿泰铢的现金补助，为从事稻谷收获及大米品质提升的农民提供 483 亿泰铢的资助款。这些措施已获得由巴育总理担任主席的国家大米政策委员会批准，稍后将递交内阁审批。

泰国农业和农业合作社银行根据过去 3 年的大米均价提供贷款，茉莉香米和糯米稻谷的贷款额为 1.08 万泰铢/吨，白米稻谷为 7200 泰铢/吨，巴太香米稻谷为 8500 泰铢/吨。援助稻农贷款项目计划从 2017 年 11 月 1 日起执行，2018 年 2 月 28 日结束，政府希望借此在年度收获期延迟销售 200 万吨稻谷。同意存谷延售的农民可获得 1500 泰铢/吨的补贴，且所有稻农都可获得 1200 泰铢/莱的稻米收获和品质提升成本补贴，但每户补贴不得超过 1.2 万泰铢。

同时，政府计划采取税收激励措施吸引私营公司和个人向低收入者援助基金捐款。该基金由泰国政府于 2017 年 5 月设立，提供 500 亿泰铢资金援助，旨在缩小贫富差距。对于向该基金捐款的私营公司和个人，财政部正在酌情给予适当的税收减免。2018 财年，政府将划拨 460 亿泰铢援助资金，帮助在国家机关登记入册、年收入低于 10 万泰铢的民众。

来源：

<http://www.bangkokpost.com/business/news/1317343/b73-6bn-tabbed-to-help-farmers>

## 欧盟食品级塑料新规生效

2017年4月，欧盟官方公报（OJ）发布与食品接触的塑料制品法规（EU）2011/10的修订法规（EU）2017/752，再次加入6种授权使用物质，新增重金属镍的迁移限制，进一步明确了全面迁移的食品模拟物，并澄清之前法规中的详细要求，修正了一些用词表述。

（EU）2017/752新法规无需转换为各成员国的法令，2017年5月19日正式生效。同时，该法规设有执行缓冲期，之前申请符合（EU）2011/10的塑料材料和制品可继续投放市场至2018年5月19日，并且可以到库存清完。

本次的修订法规（EU）2017/752主要有五个方面的变化：一是修订及新增附录 I 表 1 的授权物质清单，删除部分物质关于符合性验证的注解“1”，增加了6种授权使用的物质。二是对于新增物质 $\alpha$ -生育酚乙酸酯，增加注解“该物质或其水解产物是允许使用的食品添加剂，应验证其是否满足法规第 11 条第 3 点的要求”。三是新增附录 II 部分镍的迁移限量。规定在食品或食品模拟物中镍的限值为 0.02 毫克/千克。四是修订后进一步明确预期接触各类食物的食品接触制品全面迁移试验指定的食品模拟物。五是（EU）2011/10 附件 IV 符合性声明应包含信息中“食品接触表面积和体积比”改为“经验证的最严苛的食品接触表面积和体积比”。

此次新法规反映了欧盟对食品接触产品的重金属限量标准要求日趋严格，特别是在塑料制品中增加了镍的迁移限量。这无疑将给出口企业带来更为严苛的产品检测要求。

来源：

[http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L\\_.2017.113.01.0018.01.ENG&toc=OJ:L:2017:113:TOC](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2017.113.01.0018.01.ENG&toc=OJ:L:2017:113:TOC)

[http://www.intertek.com.cn/news-onlie\\_15\\_2\\_961.html](http://www.intertek.com.cn/news-onlie_15_2_961.html)

## 新西兰支持全球农业创新

新西兰外交部长格里·布朗利近日宣布，新西兰将提供 1100 万美元支持全球农业研究。作为国际农业研究领域的领跑者，新西兰希望可以在满足全球粮食需求的同时，

实现环境友好。

格里·布朗利出席在哥伦比亚举行的太平洋联盟首脑会议时提出，新西兰计划在两年内向国际农业研究磋商组织（CGIAR）提供 1100 万美元的资金支持。CGIAR 是由全球各地研究机构形成的研究网络，重点关注农业、林业和渔业。该项援助将有助于实现粮食安全和营养，提高粮食价格可负担性，减少贫困，改善农业耕作方式，并加强对自然资源的管理。农业创新是新西兰在太平洋地区的发展重点。

2017 年 3 月，新西兰成立了“新西兰—太平洋联盟农业合作计划”，旨在资助太平洋联盟成员国开展可以从新西兰专业知识和创新中获益的项目，并在两年内为合作项目提供 80 万美元援助资金。到目前为止，三个太平洋联盟成员国的代表团已出访新西兰，寻求潜在的合作领域，包括哥伦比亚红肉生产部门，墨西哥乳制品、山羊和绵羊生产部门以及秘鲁乳制品部门。智利园艺和灌溉部门代表团计划于 10 月来访。

CGIAR 在全球开展多个研究项目。总部位于马来西亚的 WorldFish 正在太平洋地区开展有关改善沿海海洋资源管理并促进可持续水产养殖发展的研究。位于菲律宾的国际水稻研究所正在研发含有铁、锌和维生素 A 的新型水稻品种，以解决大米消费国常见的营养缺乏症。位于秘鲁的国际马铃薯中心正主导推广富含维生素 A 的增强型玉米，以解决坦桑尼亚严重的维生素 A 缺乏症。CGIAR 还在全面系统地开发农业实践，帮助控制水土流失，改善土壤有机质含量。

来源：

<http://agriculture.einnews.com/article/389739364/c7ctWBC-DyEFLmzy?lcf=QFOhvafD10Gdd5bQ5t4khg%3D%3D&pg=12>

## 到 2025 年俄罗斯农业发展资金将达到 510 亿卢布

根据 2016 年 7 月 21 日《为发展农业国家科技政策实施的具体举措》总统令，俄罗斯农业部、橡胶工业部、教育科学部以及其他科学部门联合制定了农业发展纲要，以期提高农业创新能力。该纲要显示，预计到 2025 年，俄罗斯将把用于农业发展的资金提高到 510 亿卢布。其中，联邦预算预计投入 261 亿卢布，地区预算预计投入 250 亿卢布。

2021 年预计投入的比重最大，约 33 亿卢布，由联邦预算和地区预算共同负担。俄经济发展部发言人表示，国家有关部门已经通过了这项纲要。

该农业发展纲要力图提高农业创新能力，吸引投资，改善基础设施，并通过人才培养计划为农业领域培养满足劳动力市场需要、具有发展潜力的新型人才。

纲要制定者称，通过提高生产技术，各领域的进口依赖水平将下降 30% 以上。运用现代化生产技术以后，良畜的进口依赖度将下降 20% 以上，优质饲料、饲料添加剂进口依赖度将下降 25% 以上，畜用药进口依赖度将下降 50% 以上。农产品质量监控技术、遗传物质鉴定技术以及原料的进口依赖程度也将下降约 50%。与此同时，为农业科学、农业技术服务提供服务的组织数量将增加 25%。预计各企业与农业科学组织及农业教育组织签订的合同将超过 50 份。

政府应建立由农业部、教育科学部、科研组织总部共同管理的农业研究中心。从 2018 年起，政府每年 5 月 1 日前向总统汇报纲要推进情况，农业部、教育科学部、科研组织总部每年 3 月 25 日前向政府汇报纲要完成情况。

数据显示，自 2016 年年初起，俄罗斯境内共有 436 家组织从事农业科学研究工作。用于农业科学研究的资金在整个国家科研基金中只占 1.6%，远远落后于科技和自然科学研究资金所占的比重，两者的占比分别为 73.4% 和 17.4%。

来源：<http://www.specagro.ru/#/news/one/1268660/>

## 越南批准大米出口市场发展战略

据《越南人民报》报道，越南政府总理批准了《越南 2017-2020 年大米出口市场发展和 2030 年愿景》的战略规划。

按照该战略，越南力争实现至 2030 年大米出口量达约 400 万吨的目标。其中，白米在大米出口总量中约占 25%，中低品质大米占比不超过 10%，香米、特产米、粳米约占 40%，糯米约占 25%。在地区市场结构上，至 2030 年，亚洲市场占越南大米出口总额的 50%，非洲占 25%，中东占 5%，欧洲占 6%，美洲占 10%。

该战略的总体目标是以合适、稳定且有效的规模、市场结构和出口产品结构来发展大米出口市场。巩固传统的重点出口市场并发展具有潜力的新出口市场，加强基于价值

链的生产与市场的互联互通，从生产阶段确保大米出口质量，深入考察全球大米价值链嵌入模式，推动各种直接销售渠道发展，促进越南大米产品进军国际市场，提高大米出口价值，以及越南大米品牌的市场地位和信誉，组织出口活动，促进农民以有利价格出售全部大米及大米产品，实现大米出口战略目标。

来源：

<http://en.nhandan.com.vn/business/item/5323502-development-orientation-for-rice-exports.html>

<http://en.nhandan.com.vn/business/economy/item/5285002-vietnam-s-rice-exports-return-to-growth.html>

## 泰国采取措施应对油棕果价格下跌

据《曼谷邮报》2017年8月报道，在过去2个多月里，油棕果价格由5泰铢/公斤跌至3.0-3.5泰铢/公斤，而生产成本估计为3.8泰铢/公斤。泰国油棕种植户担心贸易商利用棕榈坚果价格暴跌进行市场投机，吁请商务部查明价格下跌的原因。泰国商务部调查后表示，油棕果价格下跌并非来自市场操纵，而是由供过于求所导致，故采取多项措施促进产业发展。

商务部指出，油棕市场供过于求。2017年4、5、6月的油棕果产量相较2016年同期的增幅分别为20.7%、35.4%和26.1%。另外，尽管食用油价格已跌至26-34泰铢/升，销售萧条，但炼油厂和生物柴油生产厂仍在不断生产，储备了大量棕榈油。预计供给过剩的局面还会持续，油棕果价格将进一步下跌。

为此，泰国政府拟采取下述措施促进产业发展。针对价格下跌问题，每月调查炼油厂、生物柴油生产厂、仓库、批发商和零售商的棕榈油储量，加强供给管理，避免出现供应过剩或突然短缺的情况，防止价格波动。针对棕榈油储量巨大问题，能源部门将生物柴油生产中棕榈油的使用比例由B5提高至B7；鼓励企业储备棕榈油，6月储备量由1300万升提高至6800万升，7月达到9000万升，8月达到1.2亿升。针对种植效益问题，农业与合作社部鼓励油棕种植户种植高产品种，降低生产成本；棕榈油和棕榈坚果管理委员会同意将单产由2.5吨/莱提高至3吨/莱，并推广种植含油量至少达到18%的高产品种，因为含油量达18%的品种每吨可增收300泰铢；各府设立工

作委员会监控油棕果销售情况，确保种植户获得公平价格；农业经济办公室加快制定棕榈油产业改革国家战略计划，推出产业标准和实施产业法；海关总署加强非法进口毛棕榈油的查禁工作。

来源：

<http://www.bangkokpost.com/news/general/1305623/oversupply-saps-sales-of-palm-oil-fruit>



## 海外农业市场

### 印度提高植物油进口税以保护农民

印度作为世界最大的植物油进口国，近日宣布提高毛棕榈油和精炼食物油的进口关税，以保护当地油籽种植者免受马来西亚和印度尼西亚顶级出口国廉价植物油的冲击。

印度政府将毛棕榈油进口关税提高1倍至15%，将精炼棕榈油进口关税上调至25%，毛棕榈油和精炼棕榈油关税差扩大到10个百分点，以鼓励当地油籽加工产业。毛豆油进口关税也从12.5%上调至17.5%。

印度领先的植物油进口商 Sunvin 集团首席执行官桑迪普·巴加利亚对该项举措表示欢迎，并认为这将保护油籽种植农民和当地破碎行业免受库存高企、国内价格下跌和国际主要生产商大量供给的冲击。

印度每年耗资100亿美元从马来西亚和印度尼西亚进口棕榈油，并从巴西和阿根廷进口相对少量的豆油。目前，库存高企和价格下跌已经引发马哈拉施特拉邦和中央邦两大农业地区一大波农民的抗议。印度现有13亿人口，其中近三分之二都依靠农业来维持生计。

来源：<http://jakartaglobe.id/international/india-raises-veg-oil-import-taxes-protect-farmers/>

### 埃及新规可能导致乌克兰退出埃及小麦市场

2017年9月12日，乌克兰农业部代部长马克西姆·马丁尼克表示，由于埃及最新小麦进口规定有利于竞争对手俄罗斯，乌克兰有可能会失去埃及这一出口市场。

乌克兰农业咨询机构 UkrAgroConsult 称，2016/17年度（本年7月至次年6月）乌克兰向埃及出口近250万吨小麦，占乌克兰小麦出口总量1750吨的14%左右。埃及也是乌克兰小麦的第二大出口市场。马丁尼克指出，2017/18年度乌克兰向埃及的小麦出口可能面临问题，埃及可能会减少对乌克兰小麦的采购数量。由于没有足量符合埃及规

定的小麦供应，乌克兰有可能全面退出埃及小麦市场。2017年春季，世界最大的小麦进口国埃及对进口小麦实施新规定，要求乌克兰和俄罗斯的小麦蛋白质含量需从 11.5% 提高到 12.5%。马丁尼克认为此举有利于俄罗斯供应商。

马丁尼克表示，乌克兰必须扩大对亚洲的出口，以弥补在埃及市场的损失。亚洲市场制粉小麦和饲料小麦消费巨大，亚洲国家可使用低蛋白含量小麦来生产蛋糕。2016/17 年度，乌克兰向泰国、印尼、菲律宾、孟加拉国和韩国出口近 660 万吨小麦，占小麦出口总量的 38% 左右。

2017 年乌克兰可能收获 6100 万-6300 万吨谷物，其中包括 2660 万吨小麦、860 万吨大麦和 2600 万吨玉米。2016 年乌克兰谷物产量达到创纪录的 6600 万吨，其中，小麦 2600 万吨，玉米 2800 万吨。

预计 2017/18 年度乌克兰谷物出口量将达到 4400 万-4500 万吨，超过 2016 年出口纪录 4390 万吨。其中，小麦出口量可能达到 1700 万吨。

来源：

<http://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-4865490/Ukraine-exit-Egypt-wheat-market-new-rules-minister.html>

## 2017 年法国小麦产量将达到 3664 万吨

2017 年法国春季的恶劣天气造成小麦单产不高。尽管如此，根据法国农业资讯机构 Agritel 的最新预测，2017 年法国将收获软小麦 3664 万吨，较上年增加 31%。

天气因素是影响法国各地区小麦收成的主要原因。2017 年法国各地区小麦收成差异明显，其中洛林、普瓦图—夏朗德和利穆赞三个地区的小麦收成受天气影响最为严重。以洛林地区为例，受春季严重干旱和霜冻的影响，软小麦单产预计将比近 5 年的均值下滑 20%。虽然单产降低，但种植面积的增加使得杜伦麦总产量预计可达 200 万吨，较上年增加 20%。

另外，法国农业部下属的农作物办公室 FranceAgriMer 和技术研究机构 Arvalis 对 2017 年法国收获的小麦进行了评测，96% 的受测小麦蛋白含量超过 11.5%，证实 2017 年法国小麦质量良好。法国是欧盟最大的小麦生产国，而蛋白含量达到 11.5% 是埃及和西非等国家规定的进口标准。

与 2016 年相比，2017 年法国约 96% 的小麦蛋白含量超过 11.5%，73% 的小麦容重超过普通商业标准 76kph，而 2016 年法国 11% 的小麦蛋白含量超过 13%，但由于生长晚期受到降雨的影响，仅 24% 的小麦容重超过 76kph。

来源：<https://www.agrizonet.net/blog/rendement-ble-moisson-france-2017>

## 越南胡椒出口前景乐观

据越南胡椒协会消息，2017 年上半年越南胡椒出口量达 12.6 万吨，出口额达 7.5 亿美元，出口量同比增长 18%，但出口额同比下降 16%。越南胡椒协会认为，由于世界胡椒需求持续猛增，越南很有可能实现 2017 年胡椒出口量达到 18 万吨的目标。

随着国际胡椒进口商的需求不断增加，越南胡椒出口价格也相应上涨，目前的出口价格为 8 万越盾/公斤。越南胡椒产业在出口价格上拥有主动权，可以主导国际市场胡椒价格。越南胡椒协会主席杜河南表示，越南胡椒产量和出口量可以满足全球 60% 的客户需求。此外，越南绿色胡椒产品正受到美国、德国、欧洲和日本等市场的青睐。

同奈省林创胡椒合作社社长阮玉伦透露，2017 年上半年，德国和欧洲已向该合作社采购了 300 吨绿色胡椒，并希望每年订购 5000 吨。这表明其对胡椒的需求仍然较大，但该合作社目前的生产能力不能满足其要求。因此，胡椒产业不必担心客户开发的问题，而需集中力量提高产品质量，充分满足订单需求。

此外，越南农业与农村发展部统计数据显示，全国胡椒实际种植面积为 14 万公顷，而到 2020 年胡椒规划种植面积仅为 9 万公顷。许多农民由于意识到胡椒的经济价值，自发扩大了胡椒种植面积。如果农民继续自发扩大胡椒种植面积，将导致供求不平衡，届时胡椒价格下跌，越南农民将遭受严重损失。为了控制胡椒种植面积，农业与农村发展部种植局已建议农业与农村发展部责成有关各省核查境内胡椒种植面积并上报该部，敦促各省制定长期且可持续的胡椒发展规划。

来源：<http://news.foodmate.net/2017/08/438207.html>

## 泰国计划施行蔗糖贸易新制度

据《曼谷邮报》报道，世界第二大蔗糖出口国泰国正在推行 2017/18 榨季蔗糖贸易

管理新制度，计划于 2017 年 11 月施行，以符合世界贸易组织规则。

泰国甘蔗和食糖协会办公室（OCSB）秘书长 Somsak Jantararoungtong 表示，自世界最大的蔗糖出口国巴西提出抗议后，泰国与世贸组织一致同意废除现行的配额 A 制度。该配额制已实施了 30 多年，保证了泰国每年用于内销的蔗糖达到 220 万-250 万吨。包括糖厂、蔗农和政府在内的相关各方都同意采用新制度，从而监管泰国蔗糖产业，确保国内市场蔗糖供应。泰国在废除配额 A 制度后规定，全部 50 家糖厂每月要为国内消费预留一定数量的白糖，各糖厂每月的蔗糖储备量由其产能决定，并保持正比关系。新制度改变游戏规则的可能性不大，但会给泰国糖厂带来附加风险。

此外，泰国还必须废除固定零售价格制度，以符合世贸组织的自由贸易规则。泰国政府已多年将白糖零售价格固定在 22.50 泰铢/公斤。为废除固定价格制度，OCSB 将根据伦敦白糖期货价，每月计算并公布白糖基准价。泰国商业部将密切监控白糖价格，防止投机商以高于市场价或基准价的价格销售糖。泰国贸易商和产业官员认为，放开国内食糖零售价可能导致食糖短缺，尤其当全球食糖价格上涨时。贸易商表示，泰国蔗糖生产成本稍低于蔗糖净进口国家，可能会刺激投机商从泰国走私白糖转卖到柬埔寨、缅甸、老挝、越南这些价格较泰国国内零售价高约 40% 的邻国。

对于中国于 2017 年 5 月 22 日提高白糖进口关税的情况，产业官员表示此措施不会对泰国带来不利影响，泰国出口商认为该措施不足以阻止低价糖流入中国。

来源：

<http://www.bangkokpost.com/business/news/1255234/new-sugar-trading-system-from-november>

## 缅甸与孟加拉国签署政府间大米出口协议

据缅甸商务部消息，缅甸与孟加拉国首次签署政府间大米出口协议。2017 年 9 月 7 日，缅甸大米协会副主席 Aung Than 和孟加拉国粮食部长 Md Kaikobad 在内比都签署了大米出口谅解备忘录。

根据备忘录，缅甸将在 5 年内以 442 美元/吨的价格向孟加拉国出口 100 万吨大米。早前，孟加拉国从越南以 430 美元/吨的价格进口了 20 万吨白米，以 470 美元/吨的价格进口了 5 万吨蒸谷米，又从柬埔寨以 453 美元/吨的价格进口了 25 万吨白米。孟加拉国

对大米消费的增加，导致其对缅甸大米的需求强度高。此外，缅甸还将于 10 月与斯里兰卡和中国签署更进一步的谅解备忘录。

缅甸 2016/17 财年出口 200 万吨大米，2017/18 财年出口约 150 万吨大米。孟加拉国希望自 2017 年 11 月开始从缅甸进口大米，但缅甸为了不影响与非洲、欧洲、日本以及斯里兰卡等其他国家的大米出口贸易协定，将调整向孟加拉国的出口份额。另外，如果缅甸 2017/18 财年大米出口量超过 200 万吨，将导致国内米价飙升。由于缅甸大米价格主要依赖于缅甸与中国的边境市场，市场多元化将有益于稳定缅甸大米价格。因此，缅甸在开发新市场的同时，需要维持现有国际市场供应量，同时还必须保证出口和内销之间的平衡。

来源：

<https://www.mmtimes.com/news/first-rice-export-bilateral-agreement-signed.html>

<https://www.dawn.com/news/1358537/bangladesh-to-import-rice-from-myanmar>

<http://www.dhakatribune.com/bangladesh/foreign-affairs/2017/09/18/bangladesh-import-rice-myanmar/>

# 海外农业投资政策法规

## 塔吉克斯坦农业投资政策

塔吉克斯坦《外国投资法》第6条规定，在塔吉克斯坦共和国境内进行投资的外国企业，其法律待遇等同或优于塔吉克斯坦共和国公民、企业和组织进行产权投资的相应法律待遇。外国投资者可以依照法律规定的程序参与塔吉克斯坦国有和公共财产的私有化过程。如果外资投放于塔吉克斯坦指定地区或需要优先发展的经济部门，按照法律规定，可以享受额外的税收优惠和其他优惠待遇。在塔吉克斯坦法律规定的范围内，外国投资者和外资企业可以开展任何经营活动。

**土地投资政策：**塔吉克斯坦《土地法典》规定，小块土地可以固定期限分配给法人和自然人，土地使用的固定期限可以是短期（最多3年）和长期（3-10年）。土地使用者可以根据合同出租土地，土地租约规定，出租土地不能改变土地用途，土地租赁年限最长为20年。

农业用地一般可以给农业企业、中型家庭农场和从事农产品生产的行业组织和协会使用。外国公民和外国投资企业依法可以在一定期限内使用（包括租赁）土地，土地使用期限最长为50年。但受到特殊保护的土地不允许外国公民和外国企业使用。

此外，只有下述机构才能拥有永久的土地使用权：①政府和农业合作企业；②公共和宗教组织（协会）；③慈善基金和其他基金会；④工业、交通和其他非农业企业，以及合作社、国有企业、机构、组织；⑤出于防御目的的考虑；⑥合资企业，以及有外国法人实体参与的国际协会和组织；⑦公民个人附属农场的附加地块。

**农业税收优惠政策：**缴纳农产品统一税的纳税人免征下列税种：①增值税；②公路税；③法人利润税；④企业最低收入税；⑤土地税；⑥简化系统税。根据塔吉克斯坦税法的补充规定，对于主要种植棉花的地段减半征收农产品统一税。

来源：

杨易，《农业“走出去”重点国家农业投资合作政策法规及鼓励措施概况》，中国农业出版社

## 智利农业投资政策

智利的法律通则规定，除非对国外资本进入有特定具体限制（在边境地区并购资产、参与广播行业等），否则在任何情况下均不得对国外投资者给予歧视待遇，由此构成对外国投资者的保障。智利对外资没有特别优惠政策，所有外资一旦进入智利便与其国内企业享受完全相同的待遇。

根据 2006 年中国和智利签署的自由贸易协定，中方投资者在遵守智利相关法律法规的前提下，所享受的待遇不低于智利给予本国同类服务和提供者待遇。协定还约定，如果形式上相同或不同的待遇会改变竞争条件，使得其有利于智利的同类服务或提供者，则此类待遇应被视为较为不利的待遇。

**土地投资政策：**外国投资商在智利成立一家公司，就可以参与智利国家资产局每年举行的公开发售，购买国有土地用于私人项目。智利全境有许多归国家所有但移交给私人管理的土地，称为土地特许经营权。直到 2008 年，智利国有资源部促成了 229 个与国有土地转让或出让相关的项目。租期长短根据合同的差异而不同，20-50 年不等，例如，在耶奇卡岛项目中，国家转让 6581 公顷的土地特许经营权，期限 50 年。

**农业优惠政策：**投资者在除圣地亚哥以外的农村地区投资，年销售收入 3000 万美元以下的企业、促进技术创新的投资项目、开发新型出口产品和服务的投资项目，均可向经济发展局申请贷款担保。此外，投资额超过 40 万美元的项目，可资助 50% 的可行性研究费用，最高为 8400 美元；投资额超过 200 万美元的项目，最多可资助 5 万美元。

来源：

杨易，《农业“走出去”重点国家农业投资合作政策法规及鼓励措施概况》，中国农业出版社

## 塞拉利昂农业投资政策

塞拉利昂政府鼓励外国投资者到塞拉利昂投资，在税收以及关税政策方面，并没有特别针对外国投资者的区别待遇措施。在企业设置方面，允许外商以各种形式投资并设立企业，但在限制投资领域，对外国投资者参股份额设置了 40% 的参股上限，另外在土地购买方面，对外国投资也设置了限制。

**土地投资政策：**塞拉利昂土地关系复杂，管理层面多。塞拉利昂土地所有权模式的特点是双重所有权结构。在西部地区，沿袭英国传统，实行自由持有的不动产权。在其他地区（比如说各省），依照惯例实行公共所有，并且由世袭的管理者代表公共团体依照监督及使用原则进行控制和管理。尽管不同的部落略有差别，但总的来说，普遍认为土地是神圣的遗产，已逝祖先的神灵希望土地得到保护并且传给后代。绝对不动产权是部落对土地最终的不动产权，且属于整个部落。酋长代表整个部落实施土地监督权，而土地决定权则属于各土地所有家庭的家长，因为土地的不动产所有权最终归属于各个家庭。根据塞拉利昂有关法律，外籍人士不能拥有土地所有权，只能租赁使用。塞拉利昂土地保护条例规定“非本国入”可以取得长达 50 年的土地租赁权，也可以选择续租。这是为了充分满足国家对农田投资的需要。

**农业税收优惠政策：**农业企业进口农业用品，包括化肥、农药、农机具等其他产品，自成立之日起，10 年内免除进口关税、销售税和公司所得税；农业机械设备（拖拉机及配套工具、收割机、畜禽兽药及器械等）可以享受 5% 的低关税。为保持同西非经济共同体和西非经贸联盟的外部关税一致，政府不能对农业投入品和产出品征收双重关税。为了促进本国粮食生产，从 2001 年开始，稻米生产收入 10 年内不纳税。乔木种植者免征 10 年的个人所得税，乔木种植企业股份红利的 50% 可免税。

来源：

杨易，《农业“走出去”重点国家农业投资合作政策法规及鼓励措施概况》，中国农业出版社

## 巴西新《仲裁法》要点解读

近年来，巴西进行了《民事诉讼法》《调解法》《仲裁法》的修订和改革，从而促进投资便利化，改善巴西的投资环境，增强投资政策透明度，减少投资者的行政成本，加强吸引外资的能力。中资企业要善于捕捉东道国改善营商环境的信息，善用东道国的法律制度降低风险以及控制争端解决的成本，使盈利最大化、持久化。

2015年7月27日，巴西新修订的《仲裁法》正式实施(以下简称2015年《仲裁法》)，修改的重要内容涉及了以下企业法务中的常见问题：

### (一) 可以和谁签订仲裁协议？

除了在常规商事仲裁中作为平等民事主体的法人、自然人可签订处理财产权纠纷的仲裁协议以外，2015年《仲裁法》第1条规定，无论是直接或间接的公共行政均可将纠纷提交仲裁。具体来说，自2015年7月起，在涉及投资者与政府部门或是大型国有企业（例如电力公司、煤气公司、能源公司等）签订的各项投资项目合同中，巴西的政府部门或国企均可以签署仲裁协议，成为仲裁当事人。这意味着，我国企业在谈判时可选择的空间更大，能够避免法院的地方保护主义倾向，通过协商仲裁地及适用法，获得更为有利的争端解决机制。

需要注意的是，在选择适用法时，不能单纯依靠公序良俗作为仲裁的依据，而是应当依照法律。另外，巴西对公共机构参与的活动要求符合公开性原则，因此企业在签订仲裁协议时需考虑到公开审理是否对己方有不利影响。

### (二) 如何选择仲裁机构和仲裁员？

1. 在巴西，法律充分尊重当事人的意志，选择仲裁员的数量、任选方式均可由当事人自行协商决定。

与中国不同，巴西对仲裁员的专业资质没有要求，也不禁止外国人作为仲裁员。因此，中资企业在仲裁中可以考虑选择中国专业人才作为仲裁员参与审理，避免沟通不畅或地方保护主义产生的不利影响。

在案件审理中，无论中外律师均可作为当事人代理案件，没有必须由巴西籍律师出庭

的要求，仲裁使用的语言也可以协商。需要注意的是，涉及《公共服务与批给法》（1995年2月13日第8987号法律）、《电讯法》（1997年7月16日第9472号法律）、《石油法》（1997年8月6日第9478号法律）、《水上和陆地交通法》（2001年6月5日第10233号法律）的案件时，巴西法律规定仲裁需要在巴西以葡萄牙语进行裁决。

## 2. 巴西既认可临时仲裁也允许机构仲裁。

临时仲裁较为灵活，一切皆可由当事人协商，机构仲裁则在程序、声誉方面发展成熟，两种仲裁形式各有优势。2015年法律修改以后，如果选用了机构仲裁的方式处理纠纷，当事人仍然可以任选仲裁员，特别是允许在仲裁机构提供的仲裁员名单之外任意选择。这是2015年《仲裁法》明确赋予当事人的权利。这一修改对中资企业更为有利。例如，巴西著名的仲裁机构巴西—加拿大商事仲裁与调解中心以往在其仲裁规则中规定，当事人只能在该中心提供的仲裁员名单内选择，而类似名单中缺乏熟悉中资企业情况的中国仲裁员，可能对我方企业不利。如今这一规定因与新法律冲突已无效。此外，巴西替代性争端解决机构数量超过100多家，都适用任选规定，使仲裁员选择的范围更广。

## 3. 巴西以仲裁裁决作出地作为区分国内仲裁和国际仲裁的标准，而不以案件涉外因素作为考量。

这点与中国不同。也就是说，即便是外国仲裁机构做出的仲裁裁决，只要该裁决是在巴西境内做出，都视为巴西国内仲裁，终局不可上诉，可在巴西境内立即得到执行。这对于中资企业赴巴西投资非常有意义，特别是中国投资者通过兼并收购的方式控股时，有可能通过收购葡萄牙、西班牙等其他国家的公司而曲线打入巴西市场，此时由于公司背景的多元化，在纠纷产生时可以合理考虑选择国际商会等常设国际仲裁机构，也可以选择金砖国家争议解决中心等机构，但都选择在里约进行仲裁。这种以巴西为仲裁地的仲裁安排，既可以满足我方企业对仲裁公正性的考量，又可以视为巴西国内仲裁，免去国外仲裁裁决承认的程序，直接获得司法机构的执行，降低了成本。特别是当投资者在巴西有需要保护的资产时，选择在巴西仲裁也可以避免法院承认裁决书在时间上产生的拖延。

### （三）公司内部股东不同意仲裁怎么办？

2015年《仲裁法》的修改也解决了公司章程与仲裁协议的关系问题。当中国投资者

成为巴西公司的股东或新股东加入公司时，若部分股东不同意公司章程中公司纠纷适用仲裁的条款，或公司拟修改章程添加仲裁条款未获全体股东同意，根据规定，异议股东可在30天内行使退出公司的权利，如不退出或在加入公司时公司章程已列明仲裁条款，则视为同意以仲裁方式解决纠纷。因此，中资企业在收购巴西公司时，须认真审核公司章程中是否已经包含仲裁条款，以避免不必要的纠纷。

另外，根据巴西近年来的司法实践，在涉及第三方的仲裁中，特别是并购交易，若某一公司与合作伙伴签订了仲裁协议，而后该公司被其他公司并购，合并后的公司依然要受到前述仲裁协议的约束。以2007年巴西高等法院承认的 *SpieEnertran S/A v. Inepar S/A Indústria e Construções* 一案为例，法院公布了裁定理由：前述公司签订的所有仲裁协议对并购后的公司仍然有效，因为并购公司应假设知晓继承前公司的全部权利义务。因此，中资公司在收购前需要严格审查拟收购公司的全部仲裁协议，特别是仲裁机构的选择、仲裁地安排等是否对我方不利。

#### （四）仲裁程序中有哪些注意事项？

2015年《仲裁法》赋予了仲裁庭更大的权力，因此中资企业需要注意充分运用这些新规定以保障自身权益。例如，在仲裁庭组成之前，当事人可以向法院申请临时措施，获得批准临时措施的裁定后，要在30日内申请仲裁，超期则解除临时措施。仲裁开始后，申请临时措施的权力就转移到仲裁庭，仲裁庭可以支持、修改或撤回临时措施。仲裁庭可向法院发仲裁函，包括通知证人作证，强制证人出庭，协助执行，要求银行（第三方）冻结仲裁当事人的银行账号等。中资企业可根据情况灵活运用这些规则，保护自身利益。

另外，1996年《仲裁法》曾规定，仲裁裁决对当事人申请的仲裁事项有遗漏时，法院可将这一裁决撤销，并发回原仲裁庭重新仲裁。而2015年《仲裁法》规定，当事人在收到裁决90天之内，如认为仲裁庭未能对全部申请事项作出裁决，可以选择向法院提出申请，要求仲裁庭补充仲裁，而不是撤销已作出的部分裁决。

中国与葡语国家拥有全球15%的经济总量，其中巴西是最大的葡语国家，合作前景广泛。2015年《仲裁法》明确了由巴西高等法院负责外国仲裁的承认与执行。根据观察，自巴西1996年《仲裁法》颁布以来，巴西上层司法系统一直克制审慎地运用司法审查权，不仅公布了所有已审理的外国仲裁裁决承认与执行的案件，同时尽力避免产生对巴西公司的保护倾向，体现了专业、公正、透明、高效的原则。在这一利好背景下，中资

企业可以考虑运用仲裁这一替代性纠纷解决机制，维护自身权益最大化，为企业投资巴西保驾护航。

来源：[http://www.sohu.com/a/191623549\\_284463](http://www.sohu.com/a/191623549_284463)

## 印度全面开放农业外商投资

自 2014 年印度政府推出“印度制造 MII”政策后，印度在投资立法上便逐渐开始积极就产业开放与吸引外资等方面进行修正，这也成为印度近年来在投资法制工作上的重点。印度于 2016 年 6 月 20 日出台《印度全面改革外资直接投资规定改革法案》（简称“《印度 FDI 改革法案》”），放松对外资进入印度农业领域的投资限制。随着印度政府对外资进入印度市场的开放，多家跨国企业都在印度开展了新一波外商直接投资，主要包括在开放领域设立外商独资企业以及投资、参股和收购印度本地企业。

根据《印度 FDI 改革法案》相关规定，此次印度开放农业外商投资，在政策层面对下述四个主要领域做出了调整：

**1. 外国直接投资便捷化措施。**《印度 FDI 改革法案》延续扩大了印度政府在 2014 年提出的“印度制造 MII”政策和 2011 年印度国家生产政策中关于放宽外国投资的政策，在投资便捷化方面的具体立法包括：（1）对外国投资申请的网络化和便捷化措施，尤其改善了过去外国投资中印度政府饱受指责的环境开发许可证明审批；（2）有关外国投资企业退税申请采取网络方式申报；（3）工业许可证期限延长至 3 年；（4）取消商业登记证纸本，改为电子版方式提供；（5）将过去为外国投资企业所诟病的设立后政府年检制度改为事前批准制，相关地方部门实施年检前，必须取得有关行政部门首长的审批；（6）强化知识产权保护等。

**2. 放宽零售业本地采购规定。**在新法出台前，印度有关外国投资设立分销零售本地经营据点的规定要求，在取得经营据点注册登记前，零部件采购必须先符合本地采购比例达到 30% 的要求。其主要目的在于保护印度本土零售业，避免外资竞争，但也导致印度零售业在整体发展上出现市场垄断的现象。为此，《印度 FDI 改革法案》将原先规定的采购宽限期给予放宽。单一品牌的零售商可以享受为期 3 年的本地采购宽限期，即外资企业可以在印度设立零售点后 3 年期满时，再履行前述 30% 的本地采购要求。另外，

如果外国投资属于印度政府认可的高新科技或新兴产业，或是其相关销售产品属于印度政府认定的高新技术产品，前述 3 年期间可以审批延长至 5 年。

**3. 取消食品产业外国投资的持股限制。**在新法出台前，印度对于食品产业外国投资的规定是必须经过印度有关行政部门审批以及必须采取合资方式经营。在新法颁布后，取消了有关外国投资食品产业的审批，并放宽了外资独资经营。其中比较特别的是，在品牌销售（外国食品品牌代理）部分，包括传统销售和互联网销售，依旧维持审批机制，但外资可以独资方式经营。

**4. 取消农业外国投资的持股限制。**在新法出台前，印度对于农业外国投资的规定是必须经过印度有关行政部门审批以及必须采取合资方式经营。在新法颁布后，取消了有关外国投资农业的审批，并放宽了外国投资可以全资收购印度当地农业企业 100% 股份的方式经营，但前述农业范围仅限于花卉、园艺、种子和有关植物材料生产研发、畜牧，以及农业服务业。

来源：[http://www.sohu.com/a/190547230\\_284463](http://www.sohu.com/a/190547230_284463)

## 埃及为加强改善投资环境出台系列政策

埃及对外贸易与工业部部长卡比勒近日表示，埃及政府已出台多项法律和政策，包括投资法、系列免税政策、简化有关手续的措施，旨在改善投资环境，积极克服和解决中国和阿拉伯国家在埃及投资中遇到的任何阻碍和问题。

2015 年 3 月，埃及颁布新《投资法》，旨在保护投资者与埃及政府签订的协议不受第三方妨害；设立“一站式”服务，并将从农业领域开始试点；保证外国投资者在埃及的企业不会被埃及政府征收或国有化之后转卖给第三方。

2016 年 4 月，埃及央行行长塔里克·阿米尔称，埃央行正在修订一项便于在埃投资的外国企业转移利润的计划，该计划是央行重建国际投资者对埃及经济信心的众多计划之一。根据该计划，央行将为在埃从事经营的企业提供美元并确保其利润可以转回母公司，也希望在埃投资的外国企业增加其产品出口。

通过上一系列举措，埃及以实际行动不断改善投资环境，吸引更多的外国企业前

来投资。2016年，埃及在吸引外资方面，在135个市场销售量较大的国家中排名25位，物流排名49位，竞争力指数国家排名115位。埃及被视为中东和北非最具市场前景和生机的国家。

同时，卡比勒部长指出，从2016年11月开始，政府提高了对水和电等工业原料的补贴额，并会在关税和税收方面给予投资者一些优惠政策。

不久前，政府出台了有关公司税专项减免改革的新法律。现在向埃及出口用于工业制造的原材料，可以享受50%的税收减免。

来源：<http://www.chinatradenews.com.cn/content/201709/29/c5219.html>



## 海外农业投资机会

### Dangote 集团投资 4.5 亿美元支持尼日利亚农业发展

Dangote 集团总裁哈吉·阿里科·丹格特在出席 2017 年尼日利亚国家投资峰会时透露，Dangote 集团在未来 3 年内将投资 4.5 亿美元支持尼日利亚农业发展，计划建立一座年产能达到 20 万吨的大型稻谷加工厂，以及一套最先进的综合制糖生产线，包括开发 3 万多公顷甘蔗种植园和生产约 50 万吨精糖。他表示，Dantoge 集团对该项投资感到兴奋，并期待与尼日利亚政府和各界人士建立互惠互利的合作伙伴关系。

Dangote 集团代表哈吉·曼苏尔·艾哈迈德进一步指出，集团还计划投资超过 10 亿美元支持尼日利亚全国各地特定农产品的生产和加工，例如糖、大米和西红柿。他表示，尼日利亚因其丰富的耕地资源，已经成为农业投资的首选地。Dontage 集团将充分发挥这种影响力，帮助尼日利亚成为以农业为基础的经济强国，同时，也继续与联邦政府和各州政府合作，开发潜在的投资机会。

尼日利亚投资及工商业部长拉玛图·亚尔杜亚女士表示，尼日利亚农业发展的潜力巨大，但大部分尚未开发。本次峰会旨在推广尼日利亚成为农业投资圣地。农业是尼日利亚经济走出衰退的关键，政府正在努力为投资者创造有利的投资环境。

来源：

<http://agriculture.einnews.com/article/398259643/MSf7JleRRfBTurVk?lcf=QFOhvafD10Gdd5bQ5t4khg%3D%3D&pg=16>

### Hassad 出售南澳大利亚农业资产

卡塔尔领先的粮食和农业投资公司 Hassad Food 宣布，出售其所有位于南澳大利亚州的农业经营项目以及一项位于新南威尔士州的资产，总计出售耕地面积达 1 万多公顷。Hassad Food 由卡塔尔主权财富基金管理，是卡塔尔投资管理局下属全资子公司。

Hassad Food 此次出售的资产包括：位于南澳大利亚州克莱尔地区的 Glendale 聚合项目和 Cummins/Ungara 项目，前者包含 12 块半连续土地，总面积 2236 公顷，后者包含 11 块旱作土地，总面积 7106 公顷；位于新南威尔士州的 Raby 项目，从事牧羊场经营，占地 8560 公顷。

出售南澳大利亚农业资产体现出 Hassad 在南澳大利亚投资战略决策的调整，旨在从纯农业生产转型成为开展羊肉和粮食供应链增值投资以及创建出口业务。Hassad 总经理麦奇洛表示，Cummins/Ungarra 项目和 Glendale 聚合项目的出售将调整 Hassad 的投资组合，进一步实现产品组合多元化，加强澳大利亚市场业务，为优质农产品的生产、加工和销售提供机会。

尽管如此，该决定并不表明 Hassad 试图放弃对澳大利亚农业的承诺，纯粹是因投资重点转移引发相关资金变动。麦奇洛指出，这次战略调整绝不代表 Hassad 对澳大利亚农业部门的投资或承诺出现任何形式的撤销或缩减，并认为澳大利亚农业是全球最强大且最受追捧的行业之一。

来源：

<http://www.globalaginvesting.com/hassad-selling-south-australia-farming-aggregation/>

## 荷兰 Aqua-Spark 公司成立非洲水产养殖基金

荷兰可持续水产养殖专营公司 Aqua-Spark 近日宣布，已在南非开普敦启动价值 1500 万美元的以非洲为重点发展目标的水产养殖投资基金。

在核心投资者 Msingi 基金的大力支持下，Aqua-Spark 水产养殖基金计划投资罗非鱼和鲶鱼生产。Msingi 基金是由英国亿万富翁大卫·赛恩斯波利爵士创建的东非投资计划，致力于投资包括农业企业在内的东非最具增长潜力的企业。Msingi 基金由 Gatsby 基金会管理。Gatsby 基金会在 2011 年推出了关注农业发展的私募股权基金——非洲农业资本基金（AACF）。AACF 的其他投资人还包括乌干达 Pearl Capital Partners、洛克菲勒基金会、摩根大通和美国国际开发署。Msingi 创始人赛恩斯波利爵士在 2014 年接受福布斯采访时表示，成立 Msingi 基金可以完成众多重要而具体的部门发展规划，最终实现工业可持续发展的目标。Aqua-Spark 水产养殖基金的终极目标是实现“撒哈拉以南非洲地区水产养殖业的繁荣”，该基金也会积极寻找更多的投资者。

人口增长、财富分配以及饮食结构改变导致全球蛋白质摄入需求呈上升趋势。受这一宏观因素影响，新兴市场的水产养殖领域成为近期的投资热点。在 2017 年全球农业投资大会的农业科技周会（GAI AgTech Week）上，多名集团高管指出，水产养殖业的增长潜力将会超过其他动物蛋白行业，尤其在发展中国家。联合国粮农组织数据显示，2014 年全球水产养殖总量达到 7380 万吨，中国居产量首位。但粮农组织经过进一步分析发现，其他新兴国家的增长速度快于中国，如尼日利亚的水产养殖业在过去 20 年内增长了 20 倍，而撒哈拉以南非洲地区的增长速度也接近这一比例。该增长趋势表明水产养殖业比牛肉和家禽业具有更加广泛的投资空间，同时也体现出投资者渴望投资多样化的心态。水产投资面板数据显示，目前行业内投资机会包括育种、基因编辑、废物处理、水质管理、生产技术、蛋白质转化和增值加工等。

伴随着全球人口和财富的增加，野生鱼类数量迅速减少。这一现象在新兴经济体中尤其明显，导致水产养殖业面临巨大压力，甚至波及基础部门养殖饲料产业。受上述因素影响，加上欧盟及加拿大近期批准在鱼饲料中使用昆虫蛋白，为了提高行业可持续性并降低生产成本，业内已经开始寻找并开发鱼粉替代成分。不久前，Aqua-Spark 联合荷兰合作银行、荷兰北布拉邦省发展署等投资者向荷兰生物技术初创公司 Protix 投资 5050 万美元用于昆虫饲料生产，发展可持续动物饲料业务。巴黎昆虫生物企业 Ynsect 公司则在 2016 年 12 月的 B 轮融资中筹集了 1520 万美元。

昆虫蛋白具有一些明显优势。首先，Ynsect 公司的主要产品 TMP 脱脂蛋白粉的蛋白质含量达 72%，与最高级鱼粉相当。其次，定量使用昆虫蛋白代替鱼粉也有利于鱼类生长和健康。鱼粉来源于小鱼捕捞，过度捕捞会威胁全球鱼类供应，反过来导致海洋生物多样性严重枯竭，引发食品安全问题。

来源：

<http://www.globalaginvesting.com/aqua-spark-launches-15m-africa-focused-aquaculture-fund/>

## 沙特阿拉伯将在哈萨克斯坦南部投资建家禽养殖场

沙特阿拉伯投资者计划投资 300 亿坚戈（约合 8943 万美元）在哈萨克斯坦南部建设现代化家禽综合企业。哈萨克斯坦国家发展计划框架提出了“吸引战略投资者发展肉

类生产和加工”的要求，该哈萨克斯坦—阿拉伯联合项目符合此类优先发展战略地位。

该现代化家禽综合企业计划建于哈萨克斯坦南部纠里古巴斯区域周边5个农村地带，将依次建设孵化厂、肉鸡养殖厂和饲料生产厂。该企业年产鸡肉总量将达到4万吨，用于供应国内市场和出口创汇。

总投资近300亿坚戈的家禽养殖场项目分为两个部分，投资额分别为110亿坚戈和180亿坚戈。相关筹建工作已经启动，预计家禽综合企业建成后将提供2000多个新增就业岗位。

来源：

<http://www.kazakh-zerno.kz/novosti/agrarnye-novosti-kazahstana/238046-investory-iz-saudovskoj-aravii-vlozhat-30-mlrd-tenge-v-stroitelstvo-ptitsefabriki-v-yuzhnom-kazahstane>

## 英国投资机构 AgDevCo 大举投资非洲农业

2017年8月30日，关注撒哈拉以南非洲地区发展的英国社会影响力投资机构 AgDevCo 宣布，已向赞比亚 Katito 农业企业投资505万美元，重点支持 AgDevCo 的赞比亚北部农业枢纽（NZA）项目。AgDevCo 旨在通过 NZA 项目建立灌溉农场、大容量存储设施和农业加工业务，从而加速赞比亚北部偏远地区的商业化农业发展。

这是 AgDevCo 第二次投资赞比亚北部地区。2016年6月，AgDevCo 注资450万美元与 Saise 农业企业共同投资种用土豆项目。该项目致力于打造现代供应链，采用灌溉系统和温控仓库进行作物存储，直到将作物在下一作物季分销给农民。

这也是 AgDevCo 第三次向赞比亚进行投资。此前，AgDevCo 宣布向赞比亚家畜饲养场 Ilobezi 有限公司投资110万美元。Ilobezi 作为成长型企业，预计每年可从该地区小农户手中采购8200头牛。

AgDevCo 期待 Katito 和 Saise 这类大型商业农业企业的发展能达到一定“规模”，足以吸引供应链各级附属企业，包括投入品供应商、零售整合商、增值加工商、购买商和物流供应商。AgDevCo 赞比亚国家主管奈杰尔·西布鲁克表示，AgDevCo 很高兴向赞比亚北部再次投资，并对投资 Katito 农业企业为北方省直接或间接吸引其他投资者带来的影响持乐观态度。农业价值链其他参与者应把区域粮食需求视为北方省的巨大发展机遇。通过投资 Katito 农业企业，AgDevCo 计划生产种用玉米、大豆、小麦、花生、商

品玉米、种用土豆。所有这些产品都将有助于加强赞比亚地区的粮食安全，并且将通过坦噶尼喀湖船运或经坦桑尼亚铁路运输出口至布隆迪、卢旺达和刚果民主共和国，从而增强这些国家的粮食安全。AgDevCo 计划未来在该地区兴建的设施包括内部种植者园区、示范农场和农业推广服务体系。Katito 社区代表爱德华·西姆福克威指出，成立 Katito 农业企业将为社区成员带来工作机会，Katito 社区对此表示期待。

AgDevCo 在宣布投资 Katito 农业企业几天后，又宣布与莫桑比克投资集团 Nika 合作，向 Citrum SA 公司投资 150 万美元，用以在莫桑比克改建一座香蕉种植园。Citrum SA 目前生产各种柑橘类水果，AgDevCo 的资金将用于支持转产香蕉并扩大种植面积所需的灌溉建设和运营成本。一旦投入运营，Citrum 农场将成为莫桑比克唯一一家由本国人经营的香蕉农场，生产的所有水果将销往国内或出口南非。Nika 董事阿纳尔多·里贝罗表示，不断增长的市场、管理经验丰富的团队以及各种条件非常适合香蕉种植的农场，都保证了这次投资会取得成功。此外，Nika 和 AgDevCo 的莫桑比克投资者都具有管理莫桑比克农业企业的深厚经验。

AgDevCo 通过在非洲地区的投资，积极致力于减少贫困、保障粮食安全。该公司网站数据显示，AgDevCo 目前已在 6 个国家布局投资，并计划将投资范围进一步扩大至另外 4 个国家。AgDevCo 认为，摆脱贫困最行之有效的方法就是发展利润丰厚的农业产业，并保持与市场的紧密联系。

为了实现这一目标，2017 年 3 月，AgDevCo 宣布与英国发展金融机构 CDC 集团合作，投资 1150 万美元扶持马拉维农业公司 Jacoma Estates，该公司专门生产澳洲坚果、干辣椒和红辣椒。根据投资条款，CDC 注资 800 万美元，AgDevCo 提供其余 350 万美元，并采取债务和优先股组合的投资形式。Jacoma 计划利用该笔资金拓展其位于马拉维北部 Tropha 庄园的农业业务，并加强现有的承包种植计划，目前需要 1000 多个农民参与该项目。该项目将提升马拉维开拓出口市场的能力，帮助农民获得高产种子和优质农业投入品，为当地小农户提供灌溉服务并保证全年灌溉面积达到 100 公顷。

AgDevCo 还将马拉维坚果行业视为具有增长潜力的产业。2016 年 9 月，AgDevCo 通过债务和股权投资向马拉维花生加工企业 Agri-Oils 有限公司注资 150 万美元。根据联合国粮食和农业组织发布的《非洲粮食和农业政策监测——马拉维花生对经济发展的有利因素和不利因素分析》报告，马拉维曾经每年出口 5 万多吨花生，但在 20 世纪 80 年代末，多种因素影响导致马拉维花生出口量锐减。首先，小农户开始种植烟草并将其

作为主要经济作物。第二，国有农业发展和营销公司（ADMARC）作为该国唯一的花生贸易商，被私营部门接管后失去其垄断地位，组织混乱，管理无效。第三，马拉维花生中黄曲霉毒素含量偏高，不符合渐趋严格的全球质量要求。AgDevCo 马拉维业务副主管吉姆·亨德森表示，AgDevCo 将支持 Afri-Oils 解决黄曲霉毒素问题，让马拉维重新成为国际主要的花生生产国。

来源：

<http://www.globalaginvesting.com/agdevco-invests-5m-zambias-katito-farming-enterprises/>

## 土耳其投资阿塞拜疆榛果园

土耳其作为世界榛子生产大国，为了保证其在榛子市场的领导地位，将投资目光转向阿塞拜疆。

据土耳其媒体报道，土耳其商人开始在阿塞拜疆和格鲁吉亚大量收购和租赁榛子种植园。相关业内人士表示，阿塞拜疆榛子种植面积目前为 4.2 万公顷，格鲁吉亚种植面积为 3.2 万公顷，两国的种植潜力可达数十万公顷。如果土耳其不采取必要措施，其在榛子市场的主导地位很有可能转移到原先不构成竞争关系的国家。

为了夺取土耳其的市场领导地位，专门从事巧克力生产的大型国际公司目前已经着手扩张业务，在格鲁吉亚、阿塞拜疆、保加利亚、意大利、西班牙、智利和阿根廷的榛子种植区进行大规模投资。意大利、西班牙、阿塞拜疆、格鲁吉亚、美国以及其他一些国家的榛子生产总量约占土耳其榛子产量的 30%，约合 25 万-30 万吨。这意味着世界榛子生产和出口 70% 的份额由土耳其占据。土耳其 2016 年坚果制品出口总计创汇约 20 亿美元，主要出口地为意大利、法国和德国。

阿塞拜疆依托丰富多变的自然条件，也计划扩大榛子出口。榛子和柿子生产在阿塞拜疆农产品生产收入中占有最大份额，因此阿塞拜疆政府对于这两个领域非常重视。2016 年，阿塞拜疆新建榛子种植园面积为 1.3 万公顷，规划面积为 3 万公顷。该国未来发展目标是将榛子种植园面积再扩大 4 万公顷，在当前已覆盖 13 个地区的基础上，进一步扩大本国榛子生产的地理范围。阿塞拜疆榛子生产遍布全国各地，包括巴库、阿布歇隆区、占贾—哈萨克、舍基—扎加塔拉、卡拉巴赫上区、连科兰以及其他地区。同时，阿塞拜疆加巴拉地区正在扩大对欧洲的榛子出口量。

榛子可以用来生产大量坚果产品，包括果酱、巧克力奶油、咸甜榛子零食以及榛子巧克力等。根据联合国粮农组织数据，阿塞拜疆已位列 2012 年世界十大榛子生产国之一，但目前阿无法从榛子出口中获得可观收入。阿塞拜疆榛子的主要出口市场是俄罗斯，专家认为，由于榛子在欧洲的价格相对更高，出口欧洲将更有助于提升利润。

来源：

[http://agriculture.einnews.com/article/394262448/goBWs9ddLjW-sAZN?lcf=YzrK75Lp3\\_Mv\\_\\_ezNuLxBA%3D%3D&pg=34](http://agriculture.einnews.com/article/394262448/goBWs9ddLjW-sAZN?lcf=YzrK75Lp3_Mv__ezNuLxBA%3D%3D&pg=34)



## 海外农业投资并购动向

### Arlon 集团收购巴西乳制品公司

纽约食品和农业投资公司 Arlon 集团收购了巴西东北部地区最大的乳制品公司 CBL Alimentos SA (Betânia) 的股权。根据交易条款，Arlon 集团负责人布鲁诺·马丁斯·席尔瓦将加入 Betânia 公司董事会。

Arlon 由 Continental Grain 公司和荷兰合作银行创始投资，资产达 15 亿美元，对整个食品价值链的中间市场业务进行投资管理。

Betânia 首席执行官兼大股东布鲁诺·吉尔奥表示，Arlon 与其他私募股权公司完全不同。Arlon 在巴西和全球的粮食和农业领域拥有广泛而深入的优质网络布局，其在零售、分销和牛奶生产方面的关系和资源可以巩固 Betânia 品牌在巴西东北部地区的领先地位。

根据 Euromonitor 数据，巴西乳制品行业在过去五年中的年均复合增长率达 5%，当前市场价值为 221 亿美元，预计到 2021 年将上升至 252 亿美元。同时，预计酸奶类产品年均复合增长率可达 2%，到 2021 年市场价值达到 55.9 亿美元。上述数据以及行业专家对巴西奶业 2017 年发展势头向好的预测，加上发达市场增长停滞的现状，都吸引投资者和多个国家将投资目光瞄准巴西乳制品行业。

2015 年 12 月，可口可乐公司巴西合伙人 Leão Alimentos e Bebidas 达成收购巴西乳制品公司 Laticínios Verde Campo 的协议。2017 年 3 月，百事公司出资 19 亿美元竞购巴西奶制品公司 Fábrica de Produtos Alimentícios Vigor SA (Vigor)，后者在巴西 4 个州设有 7 家加工厂。此外，新西兰奶业巨头 Fonterra 也于 2017 年年初进军巴西，投资 1.75 亿美元建造一家新工厂，建成后，Fonterra 将成为南半球最大的天然芝士奶酪生产商。尽管巴西经济近年来经历了衰退和挑战，但奶业仍存在复苏迹象，投资者也依旧对该国奶业抱有希望。

席尔瓦对此次合作表示了喜悦。作为区域领先的乳制品公司，Betânia 在快速增长

的乳制品行业占据优势地位。布鲁诺·吉尔奥建立并领导 Betânia 取得了显著成绩，使公司步入专业化，并发展出完整的增值投资组合，树立了良好的品牌认知度，建设了强大的供应链。席尔瓦也表示将支持布鲁诺·吉尔奥和 Betânia 公司取得成功。

来源：

<http://www.globalaginvesting.com/arlou-group-acquires-stake-brazilian-dairy-processor/>

## Starpharma 向 Agrium 出售农用化学品部门

2017 年 6 月 13 日，Starpharma 控股有限公司宣布完成与 Agrium 公司的交易，Starpharma 的农用化学品和 Priostar 相关业务将以 3500 万澳元出售给 Agrium，采取现金支付方式。该部门将由 Agrium 全资子公司 Loveland Products 负责经营。

Starpharma 农用化学品部门主要包括几项重要专利和相关技术知识，以及少数专注于 Priostar 树状大分子研究和农用化学品运营的工作人员。该部门独立于 Starpharma 的 DEP 和 VivaGel 产品及相关知识产权组合。收购范围涉及 Starpharma 美国全资子公司 Dendritic Nanotechnologies Inc.，以及新成立的、经营所有 Priostar 与农药知识产权和商业资产的澳大利亚子公司。

出售农用化学品部门带来的现金收益进一步优化了 Starpharma 的财务状况，有助于 Starpharma 集中资源和能力开发核心药物产品组合，如 DEP 药物传递项目。Starpharma 还计划利用该笔资金来加速高价值树状大分子药物产品的研发和商业化进程，并探索该领域的更多发展机会。交易完成后，预计 Starpharma 现金余额将超过 6000 万美元。

Starpharma 首席执行官杰基·费尔利博士表示，出售 Starpharma 农用化学品部门是公司激动人心的里程碑，也最大限度地实现了公司发挥 Priostar 技术最优价值的策略。Starpharma 利用 Priostar 技术开发系列增值配方，这些差异化产品对 Agrium 等第三方市场具有高度吸引力。Starpharma 对此次收购非常满意，认为 Agrium 是全面实现 Priostar 潜力的理想买家。此次收购改善了 Starpharma 的财务状况，有助于加速开发内部 DEP 计划，并通过药物投资组合提高股东价值。

来源：

[http://agriculture.einnews.com/article/386684341/dG27LxEhAp-ciet\\_?lcf=QFOhvafD10Gdd5bQ5t4khg%3D%3D&pg=6](http://agriculture.einnews.com/article/386684341/dG27LxEhAp-ciet_?lcf=QFOhvafD10Gdd5bQ5t4khg%3D%3D&pg=6)

## 墨西哥 Lala 集团收购巴西乳制品公司 Vigor

2017年8月4日，墨西哥 Grupo Lala SAB De CV（Lala 集团）宣布同意作价 57.25 亿雷亚尔（合 18.4 亿美元）收购由 JBS S.A.及其母公司 J&F Investimentos S.A.控股的巴西乳制品公司 Fábrica de Produtos Alimentícios Vigor SA（Vigor）。

收购完成后，Lala 集团将直接持有 Vigor 91.99%的股权，加上丹麦乳品公司 Arla Foods 目前所持有的 8%股权，Lala 集团持有 Vigor 的股权比例总计将达到 99.99%。该收购交易还包括 Vigor 旗下的乳品公司 Itambé。Lala 集团以往也曾尝试进入巴西市场，因行业参与者担心加剧市场高度集中的趋势，最后都以失败告终。Lala 集团首席执行官史考特·兰克表示，Vigor 具备提升产品附加值、扩大盈利所需的规模、创新和能力，将成为 Lala 集团布局巴西业务的平台。由于墨西哥企业尚未在巴西开展任何业务，预计 Lala 集团收购 Vigor 的申请将很快获得经济委员会的批准。

此前，百事也参与过 Vigor 的竞购，第二轮报价高达 60 亿雷亚尔（约合 1.9 亿美元），但 J&F Investimentos 没有同意该项交易。5月31日，因 JBS 涉及巴西总统和其他高级官员腐败事件，J&F Investimentos 接受当局 32 亿美元的罚款，也加快了业务重组和出售 Vigor 的进度。6月，JBS 确认，作为剥离计划的一部分，将出售 Vigor 公司以及家禽业务 Moy Park，从而减少债务，改善财务状况。预计 JBS 所有者巴蒂斯塔家族至少获利 40 亿雷亚尔。

作为巴西乳制品行业领军企业，Vigor 在巴西拥有 7600 多名员工，6.7 万个销售网点，11 家牛奶收集中心，14 家生产工厂和 31 家配送中心，以及 Vigor、Danubio 和 Faixa Azul 等品牌。Vigor 还生产 Serrabella 奶酪、Leco 果汁和风味奶，以及包括尚蒂伊鲜奶油、人造黄油和糕点在内的 Amelia 烘焙产品系列。

JBS 成立于 1953 年，目前是世界最大的蛋白质制造商之一。JBS 主要加工牛肉、羊肉、猪肉和皮革，同时也推销卫生和清洁产品、胶原蛋白、金属包装、生物柴油和其他产品。经营产品包括世界各知名品牌，如 Swift、Friboi、Maturatta、Cabana Las Lilas、Pilgrim's、Gold Kist Farms、Pierce 和 1855。产品和业务遍及五大洲 24 个国家，为 150 多个国家的 30 万客户提供服务。JBS 于 2007 年上市，目前在全球拥有 340 家工厂和销

售办公室，员工 21.6 万人，盈利从 2006 年的 40 亿雷亚尔（约合 12.36 亿美元）增加到 2016 年的 1700 亿雷亚尔（约合 525.27 亿美元）。

来源：

<https://www.ft.com/content/88ec517a-ce81-3823-a2f3-391dfbcf7dfd>

<http://www.foodbev.com/news/mexicos-grupo-lala-agrees-to-acquire-brazilian-dairy-firm-vigor/>

## 杜邦收购农业科技信息公司 Granular

2017 年 8 月 9 日，杜邦宣布已经签署了关于收购旧金山 Granular 公司的最终协议。Granular 致力于帮助农场提高生产效率、盈利能力和可持续发展能力，是业内领先的软件和分析管理工具供应商，也是数字化农地交易平台 AcreValue.com 的运营商。收购完成后，Granular 联合创始人兼首席执行官锡德·戈勒姆将继续担任 Granular 领导职务，并负责杜邦数字农业部门，包括杜邦农艺软件 Encirca®服务相关业务。

杜邦执行副总裁兼农业部门负责人詹姆斯·柯林斯表示，这次收购对于杜邦履行成为农业技术市场行业领先者的承诺具有重要意义。杜邦专业的农艺知识、深厚的客户关系和广泛的市场覆盖面将加速 Granular 的业务增长，为全球种植者提供更多的价值。

为了帮助种植者实现强大的可持续发展，杜邦长期关注创新解决方案的开发，目前正在创建数字农业生态系统，以支持信息共享服务和信息商业化。本次收购将使企业与种植者之间建立起直接联系，有助于收集分析数据，推动数字化进程，实现农业的可持续发展。

戈勒姆表示，Granular 的创建初衷就是推动农业产业发展。加入杜邦以后，Granular 会加速实现最初的愿景，与杜邦共同联手，依靠技术创新，不仅帮助农民提高产量，更要增加收入。

Granular 成立于 2014 年，为美国、加拿大和澳大利亚的多家农场提供过服务，帮助经济作物和特色作物种植者在近 200 万英亩农地上获得了可观的收益。

马里兰州罗克霍尔市 Harborview Farms 公司首席执行官特雷·希尔表示，Granular 的产品，包括交易平台 AcreValue 和农场管理软件，已经成为农场管理者不可或缺的工具。农场也需要依靠杜邦 Encirca®服务才能做出关键的业务决策。两家业内领先的公司

在产品、团队和技术上的联手将如何影响数字农业的未来，值得让人期待。

柯林斯补充道，杜邦非常欢迎 Granular 团队的加入，合作将为杜邦种植者客户带来明显的利益。Granular 不但拥有迅速增长的客户数量，而且与农业领域领导者建立了伙伴关系，被公认为该领域的领导者。杜邦期待 Granular 将获得更加稳健的增长。

来源：

<http://www.dupont.com/products-and-services/crop-protection/soybean-protection/press-releases/granular.html>

## 嘉吉收购位于泰国巴真府的 Sri Thai 饲料厂

2017 年 9 月 14 日，嘉吉动物饲料和营养部门收购了位于泰国巴真府的 Sri Thai 饲料厂，以扩大其在泰国的生产能力。该饲料厂生产家禽和猪饲料，是由 Sri Thai 食品饮料有限公司和泰国一丹麦猪育种有限公司在 1996 年合资建立的。收购后，该工厂将为嘉吉在泰国的客户生产家禽和猪饲料。

嘉吉饲料和营养部门东南亚地区总经理 Akkarit Boontawee 表示，收购该工厂符合嘉吉动物营养业务增长计划，有助于进一步为客户提供领先的、值得信赖的畜牧解决方案，并帮助客户成长。

该饲料厂早前已停产，计划一年内恢复生产，并于 2018 年 5 月全面投入运营。预计届时该工厂将雇约 50 名员工，每年为泰国东部和东北地区从事生猪和家禽养殖的客户提供 7.2 万吨饲料。鉴于厂区占地面积高达 10 公顷（合 24 英亩），嘉吉可以在市场持续增长的情况下，继续扩大生产设施，增加当地就业机会。

Sri Thai 饲料厂总经理 Anan Jantaranukul 对此次收购表示高兴，并认为这项业务将取得繁荣发展，为泰国家禽和生猪养殖户带来优质服务。

来源：

<https://www.cargill.com/2017/cargill-expands-animal-nutrition-business-in-thailand>

## 美国爱科集团收购 Precision Planting 公司农用设备业务

2017 年 7 月 26 日，美国爱科集团（AGCO）和孟山都旗下子公司气候公司（Climate

Corporation) 宣布, 双方已经签署了关于 AGCO 收购精准播种有限责任公司 (Precision Planting) 农用设备业务的最终协议。

气候公司首席执行官迈克·斯特恩表示, 精准播种公司在精准农业实践的创新发展和广泛推广中发挥了至关重要的作用, 帮助农户提高了农业生产率。作为全球领先的设备制造商, AGCO 具有促进精准播种技术更广泛应用的独特优势, 并能够不断开发创新性产品以提高世界各国农民的生产效率和生产力。

AGCO 董事长、总裁兼首席执行官马丁·瑞奇哈根表示, 收购精准播种公司农用设备业务将巩固 AGCO 在播种技术领域的全球领导者地位, 并加强 AGCO 为全球职业农民提供全套解决方案的能力。

气候公司开发的数字农业平台 Climate FieldView™ 将保持与精准播种公司监控产品 SeedSense (20/20) 的智慧互联功能。协议的具体条款尚未披露, 双方此项合作有待相关监管机构批准。

AGCO 成立于 1990 年, 总部设在美国乔治亚州德卢斯市, 是全球农业机械设备设计、生产、分销领域的领导者。借助于挑战者、芬特、GSI (谷瑞)、麦赛福格森和维美德等知名品牌, AGCO 为世界各地的农民提供全套农业解决方案, 包括拖拉机、联合收割机、牧草与秸秆收获设备、播种与耕作设备、粮食储藏、蛋白质生产系统和零部件, 已在 140 多个国家和地区设立 3000 多个独立经销商和分销商。2016 年, AGCO 净销售额达 74 亿美元。

来源:

<http://news.agcocorp.com/news/agco-to-acquire-precision-planting-from-the-climate-corporation>

# 农业走出去经验分享

## 关于“一带一路”农业合作的思考与建议

2013年9月和10月，习近平主席在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）的重大倡议，立即得到国际社会的高度关注和广泛参与。几年来的实践充分证明，加快“一带一路”建设，促进了沿线各国经济繁荣与区域经济合作，加强了不同文明交流互鉴，推动了世界和平发展，是一项造福世界各国人民的伟大事业。2017年5月14-15日，中国主办的“一带一路”国际合作高峰论坛取得了惊人的巨大成功，赢得了海内外高度赞誉。对于我们来说，接下来最重要的任务就是不断地深入学习、思考和落实。

### 一、“一带一路”倡议为何能成为全球共识

与论坛取得的丰富的、沉甸甸的多个合作协议与项目工程相比，“一带一路”由几年前的地区倡议发展成为全球共识更具有全球战略意义。之所以能够取得如此成就，最重要的原因有两点：一是经济全球化进程目前正处于“回挡”阶段（犹如浩浩荡荡的长江水前进过程遇到障碍产生的一种现象），保护主义和孤立主义日益盛行，特别是一些发达国家所推行的保护主义思想和政策，令很多国家和经济体感到非常茫然，亟需中国这个全球第二大经济体扛起推动全球化的大旗，“一带一路”国际合作高峰论坛正可谓顺世界潮流而为；二是中国提出的“一带一路”倡议充分运用和发挥了数千年儒家文化“和”“容”“共”等思想精髓，理念和宗旨的阐释也运用了国际语言，正好契合了“一带一路”沿线处于不同发展阶段的国家的迫切需求。

### 二、如何深入认识和把握“一带一路”倡议的战略定位

2013年“一带一路”倡议刚提出时，有专家认为它是中国版的“马歇尔计划”，也有专家认为它是中国为了对抗当时美国主导的TPP协定，毫无疑问这些都是片面的甚至是错误的观点。首先，应该看到，党的十八大以来，中央关于开放提出了一系列新的精神和要求，核心就是在全球化纵深推进背景下加快构建我国全面开放新格局和新体制。

其次，应该看到，“一带一路”倡议顺应了世界经济格局再平衡和全球政治格局再平衡的发展趋势，不仅是我国经济“新常态”发展的新引擎，也是我国构建“开放型新体制新格局”的战略框架和战略抓手。

最后，需要看到，“一带一路”倡议是一个关系中华民族伟大复兴的超级大战略，也是一个影响全球平衡和格局的超级大战略。习主席提出倡议的方式是“借古树今”，从其涉及的地域、内容以及创新等方面来看，都远远超越了全球现有的各种协定、合作以及治理体系等范畴，“一带一路”倡议是一个前所未有的广泛、复杂、开放以及新型的合作与发展平台。**从覆盖地域来看**，倡议是开放包容的，目前涉及的国家已经不局限于古代丝绸之路沿线，将来肯定要着眼于全球视野。**从合作内容来看**，倡议所提出的“五通”之间具有很强的逻辑性和系统性，很难想象如果没有政策沟通和设施联通，贸易畅通如何实现大发展；很难想象如果没有资金融通，设施联通如何得到实现；很难想象如果没有民心相通这个内在吸引力（也是倡议的核心软实力），其他“四通”会持续多久，发展多深。**从创新方面来看**，中国主导的“一带一路”吸取多年来全球治理“说得多、落实少”的经验教训，不仅只停留在倡议、共识、宣言等国家领导人层面，还建立了高级别的领导协调小组和专门的常设工作机构，明确 2018 年召开第二届“一带一路”国际合作领导人峰会论坛，在国家部委和各种企业层面都建立了更加紧密的合作机制，常态化和系统化的合作体制机制创新为“一带一路”伟大事业的发展奠定了坚实基础。

### 三、如何深入认识和把握“一带一路”农业合作现状和问题

农业是世界上绝大多数国家的基础产业和民心产业，“一带一路”沿线大多数国家都是依赖农业的发展中国家，不言而喻，农业合作在“一带一路”建设中具有不可替代的重要地位。近年来，随着中国国际影响力的快速提升，农业越来越成为国家外交与国际合作的重要内容。论坛期间，农业部联合国家发展和改革委员会、商务部和外交部发布了《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》，为下一步推进农业合作提供了原则、思路及机制等。

总的来看，我国与“一带一路”国家的农业合作已具备一定基础和较好的发展态势。农业政策沟通不断加强，技术交流不断扩大，农业贸易与投资不断增长。但也要清醒地看到，“一带一路”建设中农业国际合作发展仍然存在一些突出问题：**一是认识问题**。尽管农业在很多国家都很重要，但由于其投资周期长、见效慢、技术壁垒强等原因，经

常出现“政府重视、企业忽视、媒体藐视”等普遍问题。过去四年我国在“一带一路”建设推进中也有这个问题，国内媒体把主要眼光放在了港口、铁路、电力等领域，关心农业合作的相对不多。

**二是系统问题。**我国与沿线国家农业合作呈现“技术交流和进出口贸易相对较多、政策沟通与农业投资相对较少”的特点，而成熟稳定的农业国际合作迫切需要这些领域全面发展和协调配合，单一方式的农业合作时代已经越来越不适应国内外形势发展的要求。

**三是风险问题。**尽管在“一带一路”沿线国家开展农业合作具有显著的资源潜力，但是“一带一路”沿线地区充斥着政治动荡不稳定地区以及全球政治议题上的“火药桶”，这会对我国在该区域开展农业合作带来很多不确定性。更重要的是，风险不仅来自政局动荡，更多的还来自沿线国家政策的不确定性，这是发展中国家普遍存在的问题。例如，国内某大型国有企业 2008 年在哈萨克斯坦数十万公顷耕地的投资就碰到当地涉农政策频繁变动的难题，现在仍没有得到有效解决。

**四是经验问题。**过去我们经常说，国内企业规模小，资金实力不强，抗风险能力弱。现在的问题是中国一些农业企业在海外投资“不差钱”，但很多贸易投资活动仍很艰难，主要是我们的农业企业参与国际化进程时间短、理念不新、经验不足，“地主思想”和“单干思想”仍然比较严重。

**五是投资环境新挑战。**新世纪以来，国际投资环境发生了巨大变化，各国更加关注外国投资对本国生态、环境、社会、文化等方面的可持续发展是否会造成冲击。农业是一个与生态环境以及社会文化紧密相关的产业，农业对外直接投资必然会面临东道国方面提出的生态环境保护与农业文化保护等标准性要求，如澳大利亚明确要求外国投资项目必须通过环境保护、生态平衡与生物多样性可持续发展审查。而要达到这些要求可能会显著增加经营成本，致使海外投资项目效益不佳，同时影响投资项目的周期。此外，农业作为与民生息息相关的产业，对外直接投资还往往面临劳工与社会文化融入等复杂问题。

#### 四、如何进一步提升“一带一路”农业国际合作水平

基本思路是：依据农业部等四部委联合发布的《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》，不断探索、创新、细化和完善相关内容，推动“一带一路”农业国际合作蓬勃发展。具体建议如下：

**一是提高沿线国家农业企业主体与媒体的关注和认识。**采取研讨、对话、推介等多种方式，改变政府部门和国际组织很热、主体媒体较凉的局面，不断提高全社会对“一

带一路”农业国际合作重大意义的认识。

二是**农业教育与科技交流合作先行**。本着先易后难的原则，加快提升我国农业国际合作的软实力。要在“一带一路”沿线国家开展更大规模的科技交流合作，这是促进发展中国家农业现代化建设的关键环节；要在“一带一路”沿线国家开展更大规模的教育交流合作，职业教育和高等教育环节都很迫切和重要。

三是**充分发挥中国农业优势和企业主体作用**。我国农业地域广、类型多，在农业模式上可以与很多国家对接合作交流。要充分发挥我国农业在市场、贸易、科技、装备以及资金等方面的独特优势，要学会打复杂的“组合拳”。要充分发挥涉农企业的主体作用，培育和提高了企业在更大领域配置农业资源的能力，支持他们在“一带一路”框架下重构农产品和食品供应链和价值链并占据主导地位。

四是**不断创新农业国际合作的体制机制和模式等**。鉴于“一带一路”农业合作是个复杂的系统工程，要加快完善现有对外农业合作的统一归口管理体制，建立常设的协调工作机制，加快对海外农业产业园等新模式的探索。

五是**加强常态化的政策沟通协调，为“一带一路”农业合作建设保驾护航**。不仅要加快相关农业政策协调频率和加大协调力度，更要学习如何成为区域乃至全球农业治理规则的制定者和主导者。

来源：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn/sannjcyc/2299.jhtml>

（作者系中国农业大学经济管理学院韩一军）

## 借力“一带一路”，助推品牌农业

近年来，粮食安全及贫困问题继续困扰着很多发展中国家。我国农业也面临一些严峻挑战，亟需调整产业结构、转变发展方式。借力“一带一路”，整合全球资源，增强农业国际竞争力，不仅有助于我国农业快速发展，也有利于全球范围的合作、共享、共赢。

### 一、推动品牌农业发展背景

#### （一）理解品牌农业

品牌农业是发展现代农业的重要抓手。品牌农业是规模农业、品质农业、标准化农业，是进行品牌销售的价值农业，是实现一二三产业融合，生产、生活、生态“三生融

合”，全产业链质量安全可追溯的现代农业。

我国农业大而不强，与消费者需求不尽一致、与国内外市场要求不相适应，迫切需要通过品牌培育，推进产业结构调整、发展方式转变。但是，品牌农业是系统工程，做好品牌农业必须立足“三农”、服务“三农”，需要协调处理好成本、科技、金融、体系、人才、市场、三产融合等复杂问题。否则，就要缴纳巨额学费。

### （二）现实的需要

随着全球农业发展格局的深度调整和气候变化对粮食主产区影响的不断加深，受生物物质能源、金融投机活动等非传统因素影响，农产品国际市场不确定性持续增强，粮食安全、食品营养健康、经济均衡发展成为“一带一路”沿线各国共同面对的新问题、新挑战。

我国农业受农产品价格“天花板”压顶和生产成本“地板”抬升的双重制约，存在农产品供求结构失衡、生产成本过高、资源错配及透支等突出问题，需要发展品牌农业，增强国际竞争力，实现农业转型升级。

### （三）发展机遇

“一带一路”沿线农业大国较多，沿线各国在农业资源、农产品种植和食品加工业方面互补性强，为我国农业整合全球资源、优化产业链布局、发展品牌农业提供了难得的机遇。

当然，沿线国家农业合作也面临一些制约。如一些国家不同宗教间、不同民族与种族间易发生矛盾与冲突；区域内地缘关系紧张；有的国家面临政治转制、经济转轨、社会转型等。这些都易引发企业经营风险。

享用健康美味食品、追求美好富裕生活是“一带一路”沿线各国人民共同的诉求。目前，国内外已经有了一些发展品牌农业的成熟的实践经验，并且已经出现了一些品牌农业、品牌企业，再加上“一带一路”助力推动，中国已经到了品牌农业发展的“黄金期”。

## 二、正大集团的实践

正大集团成立于 1921 年，是一家集种养结合、三产融合于一体的具有完整现代农牧产业链的大型企业集团，是全球最大、最完善的农牧企业集团之一。长期以来，正大集团秉持“让人吃得健康，吃得快乐”的情怀和“做世界的厨房，做人类能源的供应者”

的愿景，一直走在品牌农业的前沿。

### （一）正大集团在泰国

正大集团从销售农作物种子开始，形成由种子—种植业—饲料业—养殖业—农牧产品加工—食品销售—进出口贸易等完整现代农牧产业链，发展成为集农牧食品、零售、电信传媒、金融地产于一体的多元化企业集团，实现种养结合和“三产融合”。

为获得一流产品，打造 20 年不落后的实业基地，集团重视引进世界上最先进的技术、设备和品种。如农业机械方面，与全球著名农机巨头美国迪尔农机公司合作；防疫药品及农药方面，与世界著名的孟山都、礼莱药品公司合作；良种引进方面，引进世界著名的迪卡玉米良种、爱拔益加祖父母代种鸡及艾维恩祖父母代种鸡、英国著名的樱桃谷鸭等。

集团重视科技人才和投入。提出“正大 4.0 理念”，倡导供需协同、集团协同、国际协同。重视培养和引进人才，以优厚的待遇吸引高素质人才加入，并设立泰国正大集团领导力培训学院，在实战中培养人才，把好的经验、模式快速复制、应用。同时，设立了多家技术培训中心，免费培训合作农民等。

为了降低生产成本，集团建立了种养产加销垂直整合、不断延伸的一条龙服务体系，通过企业和农户分工合作，把分散的小农户组织起来，扩大经营规模，延长产业链，减少中间环节，降低了生产成本；同时严格把控生产、加工、流通等每一个环节，规避产业链条不完整带来的市场风险，实现了产品全程可追溯回查，为消费者提供了安全健康营养的食品。

为帮助农民致富，集团首创“政府+企业+银行+农民”的独特农业投资经营模式。集团为农民提供贷款资信，向农民输送优质的鸡种、饲料，提供防疫技术、药品，收购肉鸡等，并为农民提供全面的农村卫生、信用、水利工程、种养育种、种养技术和防治病虫害等服务，科技人员与农民同吃同住，及时帮助农民解决问题。该模式解决了农民急需且欠缺的资金、良种、技术、饲料和销售渠道，减少了种植、养殖的风险，既能解决农民就业增收问题，又促进了农村经济的发展，真正做到了国家、农户、消费者、企业互惠互利、合作共赢。

### （二）正大集团在中国

#### 1. 正大集团在中国概况

正大集团是改革开放后第一家进入中国的外资企业，1979-2008 年从事饲料及养殖

工业化，2008年后逐步转向食品产业链整合发展。集团把世界上成功的、一流的科技、标准、政策、机制引进中国，在中国从种植、饲料、养殖、屠宰、食品到零售，逐渐发展成一二三产联动、以农牧业为主的多元化企业，引领品牌农业的发展。

从多年从事品牌农业的一线实践中，正大集团深知做好品牌农业离不开高科技、高投入、智能化、规模化、集约化。必须真正实现三产融合，做最先进、配套、生态环保的农业产业；并要善于发现和培育具有“骆驼”精神和企业家精神的龙头企业，把金融资本、科技市场、政府力量引入“三农”，实现多方共享、共赢。

## 2. 科技是第一生产力

农业是一个大系统，涉及种养加销游五大环节，做好每一个环节的背后是高科技、高投入、大数据。集团在研发上，用世界的标准、世界的眼光，确保环保、捍卫品牌；设备上，自动化、智能化、去人化，同时也避免人畜禽的交叉污染，避免次生危害发生。通过高科技、智能化、信息和数据，构建从土壤到餐桌的全产业链体系，从源头把控，一二三产业联动，产品全程安全、透明、可追溯，让消费者吃得安心、健康、快乐。

如目前亚洲单体规模最大、现代化程度最高的畜禽养殖项目：北京平谷300万只蛋鸡现代化产业基地，从种苗、饲料、养殖、屠宰、深加工、物流、销售全程都采用国际最先进的技术，进行一条龙运作，真正做到“从田间到餐桌”的全程质量监控，确保了食品的绿色、安全、可追溯。

农业的显著特点是时效性，做好品牌农业的核心是产品以规定的时间、规定的大小、规定的地点和规定的品质进入下一个环节，确保消费者享用的食品安全、营养、健康、美味。为此，集团运用“一点一品一配套”的专物专车，打造现代化的物流，并与阿里健康合作，打造新型“互联网+追溯”体系，通过积累大数据，为消费者提供安全、优质的产品，也助力企业的精准运营。

品牌农业的两大法宝是基因和环境。为确保食品安全，集团极其重视对种、基因和环境的把控，投资1000万元组建了国际权威的基因团队，有效整合基因组生物学、健康管理信息系统、信息系统等多学科、多系统资源，确保在基因检测等技术领域始终处于领先地位，有效保障集团农牧业的发展，还向社会提供优良畜禽品种。

安全放心农产品要从产业链源头抓起，这就离不开土壤环境。集团和平谷借力“生态桥”工程，建设有机肥厂，对平谷农业废弃物进行资源化利用，改善土壤结构，提高土壤肥力，推动平谷生态循环农业发展。集团在四川采用订单农业模式，开展乌龙茶深

加工和葡萄种植，请美国专家指导农民进行“良种+良肥+良法+良田”的科学种植，促进了农业丰产、农民增收，并把葡萄酒、乌龙茶卖到了全世界，为中国发展生态农业提供了参考。

### 3. 变革生产关系，创新模式

推进品牌农业必须解决钱从哪里来、货向哪里销、人往哪里去的难题。平谷项目首创的“政府+企业+银行+农民合作组织”四位一体投融资模式，通过整合各方资源，解决了农业品牌化过程中遇到的资金、技术、市场难题。其中，政府提供政策支持和贷款贴息，银行提供贷款，企业提供研发、技术、建设、市场营销、经营管理，农民合作社提供土地和劳动力。通过搭建融资平台撬动多方资金，对接农民专业合作组织进行项目运作，实现了多方共赢。

“四位一体”模式提高了土地使用效率、生产效率、投资效率，改变了生产关系。农民成为现代化厂房的资产所有者和持续增收的受益者；集团成为“新农民—打工者”，为农民提供“产前、产中、产后”的专业化服务，承担运营和市场风险。资本通过政府信誉低成本进入农业产业，进入龙头企业，由大企业带动小企业，解决了农业融资难、融资成本高的问题；科技通过龙头企业进入农业，企业通过研发、科技、标准、升级带动整个产业发展，最终实现了多方共赢。目前该模式不断升级，已成功复制到吉林榆树和松原、河北衡水、上海、重庆、云南昆明、广东湛江、湖北襄阳等地，成为当地品牌农业的标杆。

### 4. 三产融合、生态闭合产业链

集团大力推动一二三产联动、三产融合，延长产业链、价值链，增加附加值，同时为消费者提供全程安全可控可追溯的美味营养健康食品。集团始终秉承“在发展中国家做标准一流、配套完整、生态环保、封闭运作，再引领带动”的发展理念，产业链全程无废弃物、零污染，零排放，节约、生态、环保。

如平谷蛋鸡项目是集饲料加工、蛋鸡养殖、鸡蛋加工、有机肥销售、鳄鱼喂养于一体的完整生态循环经济系统。鸡粪做成有机肥，用于果品、蔬菜生产，提高果蔬品质和产量；淘汰鸡喂养鳄鱼，增加附加值；生产生活废水无害化处理后用于绿化灌溉，形成了完美的生态循环农业系统，真正实现“零污染、零排放”，成为生态循环农业的示范。

#### （三）正大集团在“一带一路”

正大集团多年积累的成功模式，经过多次迭代升级、属地化运作，已经成功运用到

中国（含台湾、香港）、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、柬埔寨、缅甸、印度、孟加拉国、巴基斯坦、土耳其、坦桑尼亚、俄罗斯、德国等 20 多个国家的农牧食品产业之中。集团不仅把安全、美味的食品带给“一带一路”的消费者，而且把好的经验、模式、方法带给相关国家，扶农助农，造福所在国家和地区的人民，赢得了消费者的认可、信誉和品牌。

### 三、推动品牌农业成长的思考和建议

“一带一路”战略为国内品牌农业提供了广阔的市场和丰富的资源。如何抓住机遇，迎接挑战，推动品牌农业发展壮大，成为目前亟需解决的重大课题。龙头企业在带动农民致富、推动品牌农业发展方面有着举足轻重的作用。因此，提出如下建议：

#### 1. 培育和扶持龙头企业

围绕培育龙头企业、发挥龙头企业引领作用，相关部门制定相应的政策，如金融支持、研发投入、市场和人才培养等。积极研究金融资本低成本进入农业的政策，引导金融机构支持龙头企业；加强融资担保体系建设，探索建立以信用为基础，政府、银行、企业和担保机构四方合作的融资机制；探索建立品牌农业风险防范基金，作为国家宏观层面对品牌农业发展的扶持；创新品牌农业融资抵押的方法等。

龙头企业的核心是人才和机制，国家应围绕引进、培养专注于品牌农业各个环节开发的高端人才，制定激励、扶持政策；研究出台吸引高级专业人才进入农业的扶持政策，如户籍、子女就学、住房补贴等常态化的激励政策；构筑多层次人才平台，发挥人才作用。

#### 2. 龙头企业具备一定的价值观和开拓国内外市场的能力

品牌农业走出去，龙头企业一定不能仅仅是商业行为，一定要始终秉承利国、利民、利企业的“三利”原则，坚守并持久耕耘。因而，龙头企业要有经得起考验的价值观、责任感、担当精神，并能够整合国内外资源，把世界一流技术、标准、模式引进中国，同时把中国的文化、标准、模式推向世界，特别是企业具备一定的开拓国内外市场的能力，进而在世界的激烈角逐中立于不败之地。

#### 3. 容忍发展中出现的问题

真正的品牌农业门槛很高，风险很大，培育成就一个品牌农业企业极其不易。因此，在政策和软环境上要容忍发展中暂时出现的问题，全社会共同参与、齐心协力，推动品

牌农业发展壮大。

世界看中国，中国看农业，农业看品牌。未来 5-10 年是中国品牌农业发展的黄金期，相信将有越来越多的中国农业品牌跻身国际舞台，展示中国农业品牌的力量，同时造福于“一带一路”沿线各国的人民。

来源：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn/sannjcyc/2301.jhtml>

（作者系正大集团农牧食品企业中国区邢继宪）



# 海外农业观察

主 办：中国农业科学院海外农业研究中心  
中国农业科学院农业信息研究所

编辑组（按姓氏笔画排序）

王永春 计 晗 司智陟 乐 姣 刘洪霞 曲春红 朱海波  
朱增勇 朱 聪 毕洁颖 余颖雅 张 莉 张 悦 张学彪  
李梦希 吴雨伦 陈加齐 郑 宁 郑海霞 赵 伟 赵一兰  
段 畅 聂凤英 顾 蕊 黄佳琦 黄艳芳 薛仙玲

本期主编：张 莉 聂凤英

地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号，100081

电话：(010) 82108865

邮箱：zhangli01@caas.cn

网址：<http://ciar.caas.cn>